

Avec le soutien de

Avec le soutien de

France 

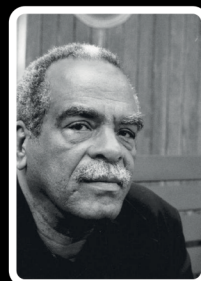
INSTITUT
FRANÇAIS
Cameroun

Brainball 26

EDOUARD GLISSANT



En hommage à
Edouard Glissant
(1928 - 2011)



France 

INSTITUT
FRANÇAIS
Cameroun



Debate Cameroon
PRÉSENTE

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Brainball 2026

En hommage à Edouard Glissant (1928 - 2011)

CONCOURS

NATIONAL DE BRAINBALL

ÉLOQUENCE ET CRÉATIVITÉ

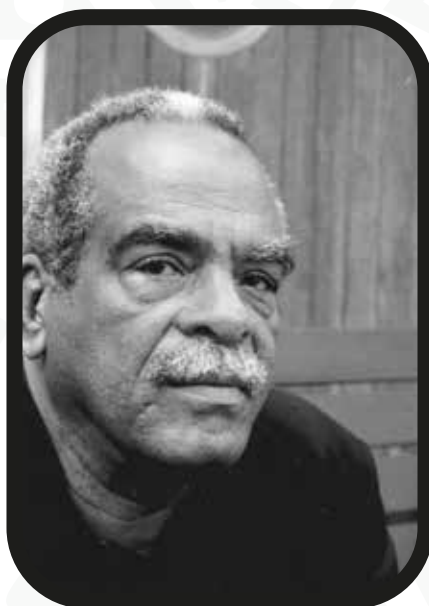
Novembre 2025 - Mai 2026

Conçu et mis en œuvre par :

Debate Cameroon

Suivez-nous    Debate Cameroon

BP : 139. Dschang. E-mail: office@debatecameroon.org,
Tel. : +237 698 94 87 99/ 6 22 46 83 30. Web: www.debatecameroon.org



« Le tout monde » Edouard Glissant
Le jeu où le cerveau marque des points

LISTE DES ABBREVIATIONS ET SIGLES

- CDA** : Cameroon Debate Association ou Debate Cameroon
CR : Coordonnateur Régional
FR : Français
IFC : Institut Français du Cameroun
KPI : Key Performance Indicator (Indicateur clé de performance)
PTF : Partenaires Techniques et Financiers
TDR : Termes de Référence
EN : English

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES TABLEAUX

- Tableau 1** : informations générales sur la prestation
Tableau 2 : Équipe projet CDA
Tableau 3 : Base de données des Coordonnateurs régionaux et adjoints
Tableau 4 : Objectifs spécifiques – Activités – Résultats à mi-parcours
Tableau 5 : Couverture géographique

LISTE DES IMAGES

- Image 1** : Quelques outils de communication brainball 26
Image 2 : Quelques images de dépôts de courriers de différents coordonnateurs régionaux

SOMMAIRE

INFORMATIONS GÉNÉRALES.....	5
RÉSUMÉ EXÉCUTIF.....	6
INTRODUCTION.....	6
I. STRATÉGIE ET MÉTHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE.....	8
II. ANALYSE ET BILAN – BRAINBALL 26.....	10
III. QUELQUES TEMPS FORTS DU BRAINBALL 26.....	16
IV. IMPACT DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX.....	22
V. ZOOM SUR FINALE NATIONALE.....	26
VI. DÉFIS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES.....	29
CONCLUSION.....	32
ANNEXES.....	33
Annexe 1- Cérémonie de Lancement à Douala et Yaoundé- IFC.....	33
Annexe 2- Quelques visuels Brainball 26.....	34
Annexe 3- La presse en parle.....	35
Annexe 4- Échos des régions.....	36

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom du partenaire/collaborateur	Cameroon Debate Association (CDA)
Nom de la prestation/action	Conception et implémentation du projet BRAINBALL
Pays et zone de l'action menée (Santchou ou Dschang)	Maroua, Garoua, Ngaoundéré, Bamenda, Limbé, Buea, Bafoussam, Dschang, Yaoundé, Douala, Bertoua, Ebolowa, Kribi, Meiganga
Période de début de l'action	Décembre 2025
Date de fin de l'action prévue	Mai 2026
Date de reporting	Mai 2026

Tableau N01: informations générales de la prestation

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le projet Brainball 26, porté par Debate Cameroon (CDA) avec l'appui de l'Institut Français du Cameroun (IFC), a été mis en œuvre de novembre 2025 à mai 2026 dans les 10 régions du Cameroun afin de promouvoir la liberté d'expression, la culture générale, l'oralité, le leadership citoyen et le dialogue interculturel chez les jeunes. À travers les compétitions Brainball, les ateliers, les formations et les actions de sensibilisation, le projet a couvert 14 villes, sollicité 298 établissements, dont 83 mobilisés, et sensibilisé plus de 7 033 jeunes. Il a enregistré 1 396 participants aux sélections régionales, 20 finalistes, 67 sessions de formation et l'installation de 10 Brainball Box dans des établissements pilotes des dix (10) régions. Malgré des contraintes logistiques, financières et sécuritaires, le projet a connu une forte mobilisation nationale ainsi qu'une importante progression digitale, avec la page Facebook CDA passée de 3,2K à plus de 10K abonnés et de 800 à plus de 380.000 vues par vidéo liée à l'activité. C'est une première depuis l'existence de l'association en 2009. Ces résultats confirment la pertinence du projet Brainball comme initiative éducative innovante et son potentiel de consolidation et d'extension à l'échelle nationale et internationale.

INTRODUCTION

Le projet Brainball 26 s'inscrit dans un contexte éducatif et citoyen marqué par la nécessité de renforcer la culture générale, la pensée critique, l'oralité citoyenne et l'esprit de compétition intellectuelle chez les jeunes. Dans un environnement où les systèmes éducatifs sont confrontés à des défis liés à la motivation des apprenants, à la maîtrise des savoirs transversaux et à l'expression publique, Brainball propose une approche innovante combinant jeu intellectuel, sport cérébral, culture générale et expression orale. Marqué par une forte implication des établissements éducatifs, publics et privés, des organisations culturelles, ainsi que des partenaires institutionnels et techniques, le projet Brainball vise à contribuer, à moyen et long terme, à l'émergence d'une jeunesse curieuse, compétente, confiante et engagée, capable de mobiliser ses connaissances, de dialoguer de manière constructive et de participer activement à la vie citoyenne et culturelle.

1.1. Révision des objectifs du projet Brainball 26

Objectif général

Contribuer à la promotion de la liberté d'expression, autour de la pensée d'Édouard Glissant, d'ici avril 2026 par la mise sur pied des activités d'expression orale, d'engagement citoyen et la créativité artistique d'au moins 10 000 jeunes issus des 10 régions du Cameroun afin de valoriser les langues, cultures et traditions et les valeurs de diversité, le dialogue interculturel et d'inclusion.

Objectifs spécifiques	Chiffres visés	Chiffres atteints	Pourcentage
Sensibiliser les jeunes	10 000 jeunes	7 033 jeunes	70,3 %
Mobiliser les établissements	100 établissements	83 établissements	83 %
Former des ambassadeurs Brainball	50 jeunes	51 jeunes	102 %
Organiser les sélections régionales	13 villes	13 villes	100 %
Sélectionner les meilleurs candidats	20 finalistes	20 finalistes	100 %
Créer un réseau national Brainball	10 régions	10 régions	100 %
Total / Moyenne	–	–	≈ 92,6 %

Le tableau montre que Brainball 2026 a atteint un niveau global de réalisation très satisfaisant, avec une moyenne estimée de 92,6 % sur l'ensemble des objectifs spécifiques. Sur les six objectifs suivis, quatre ont été atteints à 100 % ou plus, notamment la formation des ambassadeurs Brainball, la couverture territoriale (au final 14 villes sur 13 ont été couvertes), les sélections régionales et la mise en réseau nationale. Les écarts observés sur la mobilisation des jeunes et des établissements montrent surtout un besoin de consolidation et d'intensification de la sensibilisation pour les prochaines éditions. Dans l'ensemble, Brainball 2026 peut être considéré comme un projet pilote réussi, avec une forte portée éducative, citoyenne et culturelle.

1.3. Tableau d'évaluation des activités

Activités	Période	Niveau de réalisation	Pourcentage	Observations
Mobilisation et sensibilisation	Novembre 2025 – Janvier 2026	Réalisée en grande partie	≥ 85 %	Mobilisation effective dans 14 villes, 83 établissements touchés
Communication	Novembre 2025 – mai 2026	Très satisfaisante	100 %	Forte visibilité digitale, hausse importante des vues et abonnés CDA
Cérémonie de lancement officiel (Yaoundé & Douala)	09-10 février 2026	Réalisée	100 %	Activité tenue conformément au calendrier
Ateliers et immersion	Février 2026	Partiellement atteinte	83 %	83 établissements atteints sur 100 visés
Sélections régionales	Mars -Avril 2026	Réalisée	100 %	Activités conduites dans les 13 villes prévues
Atelier de restitution	Mai 2026	Réalisée	100 %	Restitution et échanges organisés avec les régionaux
Grande finale nationale Brainball	Mai 2026	Réalisée	100 %	Finale nationale organisée avec 20 finalistes

Brainball 2026 a respecté son calendrier de mise en œuvre et a permis d'atteindre l'essentiel des résultats attendus. Le projet démontre une forte capacité organisationnelle, un bon ancrage territorial et une mobilisation nationale réussie.

I. STRATÉGIE ET MÉTHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE

1. Approche utilisée

Axes	Méthodes
Mobilisation	298 courriers distribués dans les établissements des dix (10) régions, descentes dans 298 établissements et médias pour sensibilisations, campagnes sur les réseaux sociaux
Formation	12 sessions de formation en ligne avec point focaux, ambassadeurs et participants et 67 sessions de formation en présentiel dans les établissements.
Communication	Page Facebook DebateCameroon, Groupe WhatsApp Brainball Cameroon, affiches, capsules vidéo, invitations TV/radio, Roll-up, fonds de salle, etc.
Sélections	Sélections régionales effectives dans 13 villes sur les 14 villes en activités : Maroua, Garoua, Ngaoundéré, Meiganga, Bertoua, Ebolowa, Kribi, Douala, Yaoundé, Bafoussam, Dschang, Limbé, Buea, Bamenda.
Suivi -évaluation	Collecte de données terrain par les points focaux qui ont dû produire des rapports par ville. Sessions de renforcement de compétences en suivi-évaluation organisées au niveau nationale avec une experte en suivi-évaluation.

La méthodologie adoptée a permis une mise en œuvre flexible et participative du projet. La combinaison du terrain et du digital a facilité la mobilisation, la coordination et le suivi des activités dans les différentes régions.

2. Équipe projet CDA

Fonction	Noms et Prénoms	Responsabilités	Sexe
Comité de Pilotage	IFC/CDA	Valider, Suivre –évaluer le projet	N/A
Directeur de projet	Samuel BINYOU	Supervision globale, gestion des activités, coordination nationale	M
Assistant directeur de projet	Elezazar MBOG MBOG TONGMAN	Conception jeux brainball et mise en oeuvre	M
Chargée de mission	Ephraïme FOFIE	Conception, suivi et coordination des tâches	F
Chargé de programme	Anita MFENDEM	Appui au chef de projet, logistique, suivi –évaluation	F
Responsable administratif & financier	Roderick YOMEI	Gestion des finances, ressources humaines et matérielles	M
Chargé de production	Idriss KEUTANGMO, Théophile NGONDI et Paix Carlan TCHOUMKEU NDJASSI	Contenu audio-visuel, Stratégie média, communication digitale, relations presse	M
Chargé du suivi - évaluation	Stéphanie JIAZET NOUMEYI	Collecte des données, suivi des indicateurs, capitalisation	F
Chargé (s) de la mobilisation et de la logistique	Jean pierre KENFACK & Jeff Sterling NGAMI KAMAGOUA	Organisation des activités régionales, ateliers et sélections	M

L'équipe de Brainball 2026 reflète une organisation robuste, collaborative et orientée vers l'impact. La complémentarité des profils, associée à un pilotage multi-acteurs, a permis d'assurer la bonne exécution du projet à l'échelle nationale.

II. ANALYSE ET BILAN – BRAINBALL 26

Cette partie dresse une analyse synthétique de la mise en œuvre du projet Brainball 26 à partir des résultats obtenus sur le terrain. Elle met en évidence les principales réalisations, le niveau d'atteinte des objectifs fixés, les dynamiques observées dans les différentes régions ainsi que les principaux enseignements tirés de l'exécution du projet. Cette lecture permet d'apprécier la portée du projet, son impact auprès des bénéficiaires et les perspectives de consolidation pour les prochaines éditions.

1. Nombre total d'établissements sollicités

N°	Ville	Nombre d'établissements sollicités
1	Maroua	27
2	Garoua	21
3	Ngaoundéré	14
4	Meiganga	5
5	Yaoundé	46
6	Douala	49
7	Bafoussam	28
8	Dschang	10
9	Bertoua	16
10	Bamenda	13
11	Ebolowa	17
12	Kribi	13
13	Buea	16
14	Limbé	23
TOTAL		298 établissements sollicités

Environ 298 établissements ont été sollicités dans 14 villes du Cameroun à cette première édition. La distribution dans les établissements sollicités montre une forte polarisation vers les grandes villes, tandis que les villes secondaires et certaines zones du Septentrion et de l'Ouest restent moins couvertes. La prochaine phase du projet nous permettra de rééquilibrer la mobilisation territoriale afin d'assurer une couverture plus homogène sur l'ensemble du pays.

2. Nombre d'établissements mobilisés

N°	Ville / Région	Établissements mobilisés
1	Maroua / ExtrêmeNord	25
2	Bamenda / NordOuest	6
3	Buea / SudOuest	4
4	Bertoua / Est	4
5	Yaoundé / Centre	10
6	Meiganga / Adamaoua	4
7	Garoua / Nord	7
8	Douala / Littoral	4
9	Dschang / Ouest	2
10	Bafoussam / Ouest	2
11	Kribi / Sud	5
12	Limbé / Sud-Ouest	3
13	Ngaoundéré / Adamaoua	6
TOTAL		83

Sur les 298 établissements sollicités, 83 ont été effectivement mobilisés, soit environ 83 % du taux de mobilisation prévu. Un peu plus d'1 établissement sur 4 a répondu positivement. Au regard de l'écart important entre le nombre d'établissements sollicités et ceux mobilisés, le potentiel d'amélioration de la mobilisation demeure élevé, notamment par un renforcement du suivi et de l'engagement des établissements. Nous proposons pour les prochaines éditions d'associer les médias dans la campagne d'inscription des établissements et de limiter la stratégie de dépôt de courrier à maximum une dizaine d'établissements par ville.

3. Jeunes touchés par ville – Brainball 2026

N°	Ville	Jeunes touchés	Objectif visé	Taux atteint
1	Maroua	2 500+	770	324,7 %
2	Bamenda	700	770	90,9 %
3	Buea	500+	770	64,9 %+
4	Bertoua	584	770	75,8 %
5	Yaoundé	369	770	47,9 %
6	Meiganga	300	770	39,0 %
7	Garoua	200	770	26,0 %
8	Douala	500	770	64,9 %
9	Dschang	100	770	13,0 %
10	Kribi	50	770	6,5 %
11	Limbé	130	770	16,9 %
12	Ngaoundéré	600	770	77,9 %
13	Bafoussam	500	770	64,9 %
14	Ebolowa ¹	N.A.	770	N.A.

| Total national | 7 033+ | 10 000 | 70,3 % |

La performance globale est encourageante (70,3 %) avec plus des deux tiers de l'objectif national atteint. L'analyse met en évidence une mobilisation territoriale contrastée mais réelle

¹ La candidate d'Ebolowa n'a pas pu remplir son rapport, malgré les images de descente sur le terrain. Motif maladie. Ces chiffres devraient être revus à la hausse si on parvient à quantifier l'action dans la ville d'Ebolowa.

dans l'ensemble des 13 villes pour une phase pilote. Néanmoins, les villes comme Kribi, Dschang ou Limbé restent en dessous des attentes et doivent capitaliser les bonnes pratiques observées à Buea, Maroua, Bamenda et Ngaoundéré.

Top 5 des villes les plus performantes en mobilisation des jeunes

Rang	Ville	Jeunes touchés /770 personnes visés par ville
1	Maroua	2500+
2	Bamenda	700
3	Ngaoundéré	600
4	Bertoua	584
5	Buea	500 +

Ces résultats montrent une forte concentration de l'impact du projet dans certaines villes clés, avec une performance particulièrement exceptionnelle de Maroua. On note également une forte capacité d'implantation territoriale du projet malgré les contraintes sécuritaires et logistiques observées dans certaines régions.

4. Villes les plus dynamiques en termes de mobilisation scolaire

Rang	Ville	Région	Établissements mobilisés
1	Maroua	Extrême-Nord	25
2	Yaoundé	Centre	10
3	Ngaoundéré	Adamaoua	7
4	Garoua	Nord	7
5	Bamenda	Nord-Ouest	6

Il est à noter que la mobilisation scolaire de Brainball 2026 n'a pas été concentrée uniquement dans les grands centres urbains traditionnels. Elle s'est fortement appuyée sur des villes à fort potentiel éducatif et associatif, avec une dynamique particulièrement marquée dans l'Adamaoua et l'Extrême-Nord. La diversité géographique de ce classement confirme la capacité à déployer le projet sur l'ensemble du territoire, en s'adaptant aux réalités locales et en mobilisant efficacement les établissements partenaires.

5. Répartition des établissements par zone linguistique

Zone linguistique	Villes couvertes	Nombre de villes	Établissements sollicités	Établissements touchés	Taux de mobilisation (vs 100)
Zone anglophone	Bamenda, Buea, Limbé	3	52	15	75 %
Zone francophone	Maroua, Garoua, Ngaoundéré, Meiganga, Yaoundé, Douala, Bafoussam, Dschang, Bertoua, Kribi, Ebolowa	11	246	68	85 %
Total / Moyenne	14 villes	14	298	83/100	70 %

Le projet est dans une phase de progression intermédiaire (milieu de cycle). Le taux de couverture linguistique globale de 70% indique que les bases sont solides, mais que l'objectif final nécessite une intensification des actions de mobilisation, notamment dans la zone anglophone.

6. Répartition Genre des finalistes nationaux Brainball 2026

Sexe	Effectif	Pourcentage
Filles	11	55 %
Garçons	9	45 %
Total recensé	20	100

On note une bonne inclusion des filles dans les différentes étapes du projet, depuis la sensibilisation jusqu'aux sélections compétitives. La quasi-parité observée entre filles et garçons témoigne d'un accès relativement équilibré aux opportunités offertes par Brainball 26 tout en renforçant la visibilité et la représentation des jeunes filles dans les espaces d'expression et de leadership scolaire.

7. Formation et encadrement des candidats

Au total, 67 sessions de formation ont été organisées à travers les différentes régions sur une période de cinq (05) mois afin de préparer les candidats. Les villes ayant organisé le plus grand nombre de sessions :

N°	Ville	Sessions	Rang
1	Kribi	12	1 ^{ère}
2	Bertoua	10	2 ^{ème}
3	Buea	6	3 ^{ème}
4	Bamenda	5	4 ^{ème}
5	Douala	5	5 ^{ème}
6	Dschang	5	5 ^{ème} ex
7	Meiganga	5	5 ^{ème} ex

Ces formations ont porté principalement sur :

- L'éloquence et la prise de parole en public ;
- La culture générale sur Edouard Glissant et le Tout-monde
- Le leadership jeune en milieu scolaire ;
- L'amélioration des performances scolaires grâce à la méthode Brainball ;
- La préparation mentale des finalistes pour la finale nationale.

En dehors de ces ateliers immersifs sur le terrain, une douzaine de sessions de formations complémentaires en ligne sur la compétition, les règles du jeu, la pensée d'Édouard Glissant, l'arbitrage a été organisée à l'endroit de l'ensemble des bénéficiaires.

8. Brainball Box et implantation durable

12 villes ont reçu et/ou implantaté le dispositif Brainball Box dans les établissements pilotes. La ville de Kribi a reçu son box en mauvais état. Les établissements ci-dessous affichent un fort intérêt pour l'activité Brainball et se sont engagés pour la création des clubs après la compétition.

Ville	Établissement pilote
Douala	Lycée Polyvalent de Bonaberi
Kribi	Lycée Bilingue de Dombe
Bamenda	Government Bilingual High School Bamenda
Buea	Government High school Bokwango
Limbé	Collège Sonara
Yaoundé	Institut Siantou Secondaire
Ngaoundéré	Lycée de Bamyanga

Le Brainball Box constitue un dispositif d'ancrage du projet au sein des établissements scolaires. Il offre un cadre structuré pour l'apprentissage du débat, le développement du leadership des jeunes, l'accès aux ressources pédagogiques et l'animation régulière des clubs Brainball. Son implantation contribue à la durabilité du projet et à la consolidation d'espaces d'expression et d'apprentissage dans les établissements bénéficiaires.

III. QUELQUES TEMPS FORTS DU BRAINBALL 26

Le concours national d'éloquence et de créativité scolaire – Brainball 26 a été marqué par des moments forts depuis les phases de lancement jusqu'aux phases finales.

1. Les temps forts du lancement

Le lancement officiel du projet Brainball 2026 au Cameroun a eu lieu les 09 et 10 février 2026, avec des conférences de lancement organisées respectivement à l'Institut Français du Cameroun (IFC) de Yaoundé et de Douala.

L'un des moments les plus marquants est les talks & shares sur Edouard Glissant animé par des panels de haut vol à Douala et Yaoundé constitués d'artistes, de chercheurs, d'acteurs de la société civiles et d'entrepreneurs.

Images : Talk & share IFC Yaoundé et Douala (de la gauche vers la droite)

Avec le soutien de France

INSTITUT FRANÇAIS

Debate Cameroon présente

Dr. Thierry NYAMEN
FDG Party

Pr. Louis Hervé NISSAFOUMI
Universitaire

Rodrigue NZANA
Artiste

Brainball talk & share

Thème : Edouard Glissant et le « Tout-monde »

Je participe maintenant !

15h - 17h30 Entrée libre et gratuite

IFC de Yaoundé, Lundi 09 Février 2026

Maison de l'Orateur, Eboulas, Club de France, Yaoundé
+237 698 948 798 / 237 671 674 743 / 237 620 358 766
office@debatecameroon.org
Web: www.debatecameroon.org

Avec le soutien de la France

INSTITUT FRANÇAIS

Debate Cameroon présente

Patrick TIMANI
FDG BEE - Mobility & Financing

Pr. NGETCHAM
Universitaire

Zacharie NENOUQUE
Promoteur, The Forest Creative Loft

Brainball talk & share

Thème : Edouard Glissant et le « Tout-monde »

Je participe maintenant !

15h - 17h30 Entrée libre et gratuite

IFC de Douala, Mardi 10 Février 2026

Maison de l'Orateur, Eboulas, Club de France, Yaoundé
+237 698 948 798 / 237 671 674 743 / 237 620 358 766
office@debatecameroon.org
Web: www.debatecameroon.org

L'une des plus grandes attractions du lancement était le premier prototype du Brainball Box.

2. Les temps forts autour de la finale

Deux événements majeurs ont marqué la préparation des phases finales : la visite à la médiathèque avec inscription d'une candidate, puis la visite participative au Musée National qui coïncidait avec activité juvénile en présence du Ministre de la Jeunesse. Ces deux événements ont été suivis de la conférence de presse.

Images : Médiathèque avec le Directeur délégué de l'IFC, Jean-Florent FILTZ + Musée National, Ministre de La Jeunesse et de l'Education Civique, Mounouna Foutsou.



Avec le Directeur Délégué de l'IFC (en haut) - Puis au Musée National (en bas)



Improvisation de la délégation Brainball en présence de S.E. M. Le Ministre MINJEC



Conférence de presse de clôture Brainball 26

3. Quelques clichés de la phase finale
Bamenda (Nord-Ouest) est championne de l'édition 2026 du Brainball. D'autres villes se sont démarquées, notamment : Douala (Littoral)-meilleure équipe, Garoua (Nord)-Prix Édouard Glissant et Meiganga (Adamoua)- prix de la meilleure web oratrice.

Les trois meilleures rhétrices du Brainball 26 – Bamenda, Meiganga et Buéa



L'équipe championne - Duo Douala & Meiganga



Le jury national était composé d'experts d'expression française et anglaise dans des domaines variés : langue française, administration publique, prise de parole en public, voix-off, éloquence, entrepreneuriat jeune, etc.

Image : Jury Brainbrall 26



Le manuel Brainbrall, disponible en français et en anglais, a été mis gratuitement à la disposition du public.



IV. IMPACT DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1. Statistiques comparatives de la page Facebook Debate Cameroon avant / pendant Brainball 2026

Indicateurs digitaux	Avant Brainball 2026	Pendant Brainball 2026	Évolution estimée
Portée moyenne des publications	200 à 500 vues	5 0000+ vues	+9000% à +24000%
Temps moyen pour atteindre 1 000 vues	Non atteint	24 à 48 heures	Amélioration très forte
Nombre d'abonnés Facebook CDA	≈ 3 200	≈ 10 000	+212,5 %
Niveau d'interactions (likes/commentaires/partages)	Faible	Élevé	Hausse significative
Publications vidéo des candidats	Rare	Régulières	Forte augmentation
Questions et demandes d'adhésion	Occasionnelles	Fréquentes	Forte croissance
Engagement des internautes	Limité	Très actif	Très forte progression

2. Types de contenus publiés

Contenus diffusés	Objectif
Présentation du projet brainball/diffusion des programmes ciblés de l'IFC	Information nationale
Vidéos des candidats	Valorisation des jeunes
Présentation des villes participantes	Visibilité nationale
Présentation des établissements	Encourager l'éducation
Photos des sélections régionales	Mobilisation communautaire
Témoignages des participants	Sensibilisation
Publications des finalistes	Promotion du leadership jeune
Capsules Brainball	Information et engagement

Brainball 2026 a eu un impact digital structurant et très positif pour la CDA. Le projet a permis de transformer la communication numérique de l'organisation avec : une visibilité multipliée, une communauté en forte croissance et un engagement en ligne beaucoup plus élevé. La dimension digitale a constitué un véritable levier de mobilisation, de valorisation des participants et de rayonnement national du projet. Pour la toute première fois, l'organisation compte embaucher un expert junior en montage vidéo afin d'améliorer la qualité des contenus et de franchir la barre de 300.000 abonnés d'ici 2027.

3. Utilisation de l'application WhatsApp

Au total, 17 groupes WhatsApp ont été créés et animés tout au long de la mise en œuvre du projet. Ces espaces ont servi à fluidifier la circulation de l'information entre les équipes, renforcer le suivi des activités et maintenir une dynamique communautaire active entre les différentes parties prenantes.

Cadre d'utilisation	Nombre	Utilité principale
Coordination avec les points focaux régionaux et candidats	13	Communication opérationnelle, partage d'informations, accompagnement, suivi des activités terrain
Coordination interne équipe projet + Groupe de suivi COM par IFC	2	Organisation générale, logistique, planification et suivi national
Communication avec les finalistes	1	Informations sur la finale, coaching, préparation et accompagnement
Communication avec les parents / tuteurs, les encadreur/s/points focaux établissements	1	Accords parentaux, Informations pratiques, mobilisation, suivi et accompagnement des participants
Total	17	—

La création de ces 17 groupes a permis d'installer une véritable plateforme nationale Brainball Cameroun, connectant en temps réel : les points focaux régionaux, l'équipe nationale de coordination et l'équipe de suivi de la communication de l'IFC, les finalistes, ainsi que les parents et encadreur/s.

WhatsApp a joué un rôle structurant dans : la diffusion rapide des consignes, le partage des supports pédagogiques, l'organisation des formations, la mobilisation avant les sélections régionales, le suivi des finalistes jusqu'à la finale nationale.

Résultats consolidés du projet Brainball 2026

N°	Coach / Point focal	Ville / Région	Établissements sollicités	Établissements mobilisés	Jeunes touchés / sensibilisés	Participants sélectionnés	Finalistes	Séances de formation	Taux d'atteinte (objectif 770/ville)	Observations
1	Dr Wangmbara Theophile	Maroua / Extrême-Nord	27	25	2 500+	22	3	2	324,7 %	Région la plus performante ; très forte couverture scolaire
2	Kekoh Clifort Ngong	Bamenda / Nord-Ouest	13	6	700	300	1	5	90,9 %	Forte participation aux sélections régionales
3	Ntah Desmond	Buea / Sud-Ouest	16	4	500+	108	1	6	64,9 %+	Activités maintenues malgré contraintes logistiques
4	Ngoana Tsou Mick Thompson-N	Bertoua / Est	16	4	584	167	1	10	75,8 %	Très bon encadrement et suivi des candidats
5	Edimo Marguerite	Yaoundé / Centre	46	10	369	350	3	3	47,9 %	Très forte participation aux sélections
6	Nguepynsse Mistranche Carine	Meiganga / Adamaoua	19	4	300	180	1	5	39,0 %	Bonne implication dans les établissements pilotes
7	Antoinette Grace Bayong Mouzock	Garoua / Nord	21	7	200	15	3	3	26,0 %	Bonne implantation institutionnelle
8	Arlette Njoh Poupa	Douala / Littoral	49	4	500	50	2	5	64,9 %	Très bon potentiel de développement
9	Armelle Solange Kengne Fotso	Dschang / Ouest	10	2	100	25	3	5	13,0 %	Activité encore en phase de consolidation
10	Mme Jeanne Marie Engolo Joy	Kribi / Sud	13	2	50	45	1	12	6,5 %	Mobilisation encore faible, à renforcer
11	Mme Nnenna Joy	Limbe / Sud-Ouest	23	5	130	50	3	5	16,9 %	Bonne diversité des établissements mobilisés
12	Arioste Tchombe	Bafoussam / Ouest	28	3	500	70	1	2	64,9 %	Forte implication terrain et coordination efficace
13	Ibrahima Sarle & Nguepynsse Carine	Ngaoundéré / Adamaoua	14	7	600	14	3	2	77,9 %	Bonne couverture des établissements secondaires

Résultats consolidés du projet Brainball 2026

Brainball 2026 a connu une mobilisation significative dans les 14 villes cibles, avec des niveaux de performance variables selon les contextes locaux.

Maroua se démarque très nettement avec plus de 2 500 jeunes touchés, soit 324,7 % de l'objectif moyen par ville. Elle constitue le principal bassin de mobilisation du projet.

Derrière, Bamenda (90,9 %), Ngaoundéré (77,9 %) et Bertoua (75,8 %) affichent également des résultats solides.

Des villes comme Douala, Bafoussam et Buea présentent des performances intermédiaires, tandis que Kribi, Dschang et Limbé nécessiteront un renforcement de la stratégie de mobilisation.

Grande finale nationale Brainball 2026

Yaoundé | 14-16 mai 2026

Tableau 1. Jour 1 – Accueil, installation et briefing des finalistes

Jeudi 14 mai 2026

Horaire	Activité	Description	Résultats
Dès 16h	Accueil des délégations	Arrivée progressive des finalistes venus des 13 villes du Cameroun	20 finalistes accueillis
17h – 19h	Installation à l'hôtel Bunker – Carrefour Bata Nlongkak	Répartition dans les chambres, remise des kits d'accueil et hébergement	Installation effective de tous les participants
19h – 20h	Distribution des kits Brainball	Manuel Brainball, pomme de démonstration, eau, repas et documents pratiques	Tous les candidats équipés
20h-22h	Session d'orientation et briefing général	Présentation des règles de compétition, fair-play, vie en communauté, consignes de sécurité et découverte de la pensée d'Édouard Glissant	Participants préparés pour la finale

La première journée a permis de créer un cadre rassurant et structuré pour l'ensemble des finalistes. La remise des kits Brainball a constitué un moment clé, car plusieurs candidats découvraient pour la première fois le manuel en version physique. Ce temps d'accueil a aussi favorisé les premiers échanges interculturels entre jeunes issus de régions linguistiques et culturelles différentes, conformément à l'esprit du Tout-Monde porté par le projet.

Tableau 2. Jour 2 – Immersion culturelle, formation et préparation technique
Vendredi 15 mai 2026

Horair e	Activité	Description	Résultats
07h-09h	Déplacement en bus	Transport des finalistes vers les sites culturels à Yaoundé	Mobilité assurée
Matinée	Visite de la médiathèque	Découverte d'ouvrages et ressources autour de l'oralité et des cultures	Immersion pédagogique réalisée
Fin de matinée	Visite du musée	Découverte patrimoniale et culturelle	Renforcement de l'expérience éducative
Après-midi	Ateliers pratiques à l'IFC	Coaching en prise de parole, slam, art oratoire et révision du manuel Brainball	Préparation intensive des finalistes
Soirée	Révisions et échanges collectifs	Travail collaboratif entre candidats et encadreurs	Consolidation des acquis

La deuxième journée a permis de renforcer les capacités techniques des finalistes avant la compétition. Les ateliers ont mis l'accent sur la prise de parole, l'expression scénique, la créativité et la maîtrise des règles Brainball ou déloquence. L'immersion culturelle au musée et à la médiathèque a également donné davantage de profondeur au projet en reliant compétition, patrimoine et réflexion intellectuelle

Tableau 3. Jour 3 – Grande finale nationale Brainball
Samedi 16 mai 2026

Activité	Description	Résultats
Cérémonie d'ouverture	Accueil du public, présentation des équipes et installation du jury	Finale officiellement lancée
Quiz Flash	Jeu de balle sur culture générale, Édouard Glissant et le Tout-Monde	Première manche disputée
Défi logique & mathématique	Résolution de casse-têtes et épreuves de rapidité	Évaluation cognitive
Brainstorm créatif	Réflexion collective autour d'un problème de société	Solutions innovantes proposées
Défi expression & éloquence	Pitch individuel et performances oratoires	Évaluation des compétences oratoires
Délibération	Calcul des scores et proclamation des résultats	Classement final établi
Remise des prix	Trophées, médailles et distinctions spéciales	Lauréats récompensés

La troisième journée a constitué l'aboutissement du projet Brainball 2026. Les trois équipes finalistes Brainball se sont affrontées dans plusieurs épreuves mêlant intelligence, logique, créativité et éloquence. Le public et le jury ont assisté à une compétition intense, marquée par une grande qualité de prestation et un fort esprit d'équipe.

Tableau 4. Lauréats de la grande finale Brainball 2026

Meilleurs rhéteurs (champions) Brainball 2026

Rang	Lauréats	Ville	Établissement
1	MASANGA Senocia	Bamenda	GBHS Bamenda
2	HAMRA Fanne	Meiganga	Lycée Classique et Moderne de Meiganga
3	JINUWOH Tracy Majusu	Buea	GBHS Buea Town

Meilleures équipes Brainball 2026

Rang	Lauréats	Ville	Établissement
1	KINGUE POKOSSY Yuann Agness & NYAMSI NOUMEN Joyce Priscille	Douala / Ngaoundéré	Lycée de Japoma / Lycée Bilingue de Bamyanga
2	HAMRA Fanne & GAFOBE Awa Honorine	Meiganga / Garoua	Lycée Classique et Moderne de Meiganga / Lycée Bilingue de NGalbidjé
3	BOUKEU NZEUKAM Quinc y Lindsay & AZANGUE POUMIE Ange Brit h	Bafoussam / Dschang	Collège Polyvalent Assomption / Collège Albert Camus

Meilleurs coachs Brainball 2026

Rang	Lauréats	Ville	Région
1	NTAH Desmond Ngha	Buea	Sud-Ouest
2	NJOH POUPA Arlette	Douala	Littoral
3	Dr WANGMBARA Théophile	Maroua	Extrême-Nord

Autres prix et distinctions Brainball 2026

N°	Prix	Lauréat	Ville	Établissement
1	Prix Edouard Glissant	GAFOBE Awa Honorine	Garoua	Lycée Bilingue de Ngalbidjé
2	Meilleur Établissement pilote	ABDOUL Aziz Honorable	Maroua	Collège Bilingue Islamique de Maroua

La proclamation des résultats a récompensé l'engagement, la rigueur et le talent des candidats. Les équipes lauréates se sont distinguées par leur maîtrise des différentes disciplines Brainball, leur créativité et leur capacité à défendre leurs idées avec assurance. La diversité géographique des vainqueurs reflète le caractère national et inclusif du projet.

VI. DÉFIS, RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

1. DÉFIS

Le projet Brainball 26 a fait face à trois défis majeurs :

- La nouveauté du concept dans un contexte d'extension territoriale où il fallait couvrir effectivement toutes les dix (10) régions, dont au moins 13 villes, parmi lesquelles les réseaux AF n'existent pas.
- La fracture numérique dans les zones du Grand-Nord ou certaines villes crisogènes comme Bamenda où parfois l'accès instable à l'énergie électrique affectait gravement les sessions de renforcement des compétences des point focaux en ligne.
- L'équilibre dans la mobilisation homogénéisée de de la cible : établissements sollicités, enfants intéressés, ambassadeurs brainball, autres partenaires locaux, etc.

Comment est-ce que nous avons abordé chaque défi ?

Le défi de l'originalité du projet et de son extension territoriale a été absorbé par de fortes campagnes médiatiques, en présentiel et en ligne sur le projet, de même qu'une pénétration territoriale décentralisée par l'entremise des points focaux. Au cœur de notre politique de pénétration des territoires, c'est grâce à eux que nous avons pu réaliser la phase finale, malgré le décalage de dates (d'avril à mai 2026) à cause de la venue du pape au Cameroun.

Le défi de fracture numérique et électrique a été abordé avec beaucoup de résiliences. Non seulement, nous avons compris la nécessité de digitaliser notre processus de coordination nationale, mais aussi et surtout, nous avons mis sur pied un guide bilingue de formation intitulé Brainball pour le suivi en présentiel avant, pendant et après la compétition.

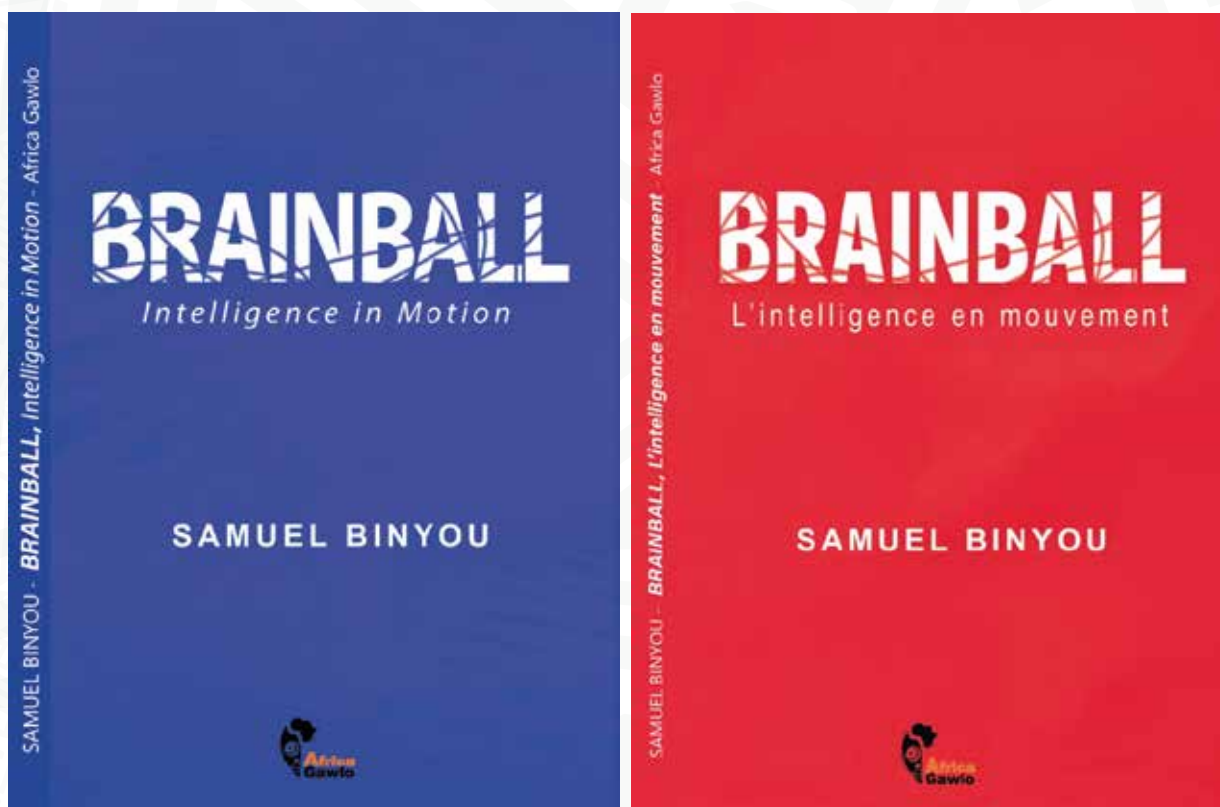


Illustration : Aperçus de la version française (rouge) et anglaise (bleu) du manuel pédagogique Brainball.

Le défi lié à la mobilisation équilibrée et harmonisée des bénéficiaires a été enrayé par une gestion parcimonieuse du budget, car la mobilisation occupe une grande partie du budget dans les régions et au niveau national ; mais également la digitalisation de la compétition avec des stratégies de communication pré et post événements.

2. RECOMMANDATIONS

- Associer les médias dans la campagne de mobilisation pour les inscriptions au Brainball 27 dans l'optique de réduire la stratégie de dépôt courriers à maximum 10 établissements scolaires par ville.
- En cas de soutien à une seconde édition, augmenter le budget de l'activité à trente millions de FCFA (30 millions) au regard des défis observés sur le terrain pour le suivi, les cérémonies de lancement, la mobilisation et les phases finales.
- Etendre le projet à 20 communes en ajoutant les villes périphériques comme Obala, Sangmelima, Nkongsamba, Foumban, Bandjoun, etc.
- Renforcer la collaboration avec le réseau AF- AFC depuis la conception jusqu'à la mise en œuvre, notamment par les projets d'ateliers de restitution avec un groupe de finalistes dans quelques villes.
- Envisager des financements alternatifs et pérennes grâce à la visibilité numérique, auprès du secteur privé, en vue d'anticiper sur le non financement ou la réduction de l'appui financier de l'Ambassade.

3. PERSPECTIVES

- Digitalisation du concept d'au moins 30 à 50 % avec la possibilité de l'orienter vers la créativité afin d'établir un pont entre les éléments théoriques, méthodiques et les réalités socio-éducatives des enfants en compétition.
- Exportation du concept dans la sous-région et même au-delà grâce au label #BrainballFibra par un projet de transmédiation, notamment avec un volet média.
- Professionnalisation du concept avec possibilité de création d'une fédération professionnelle et professionnalisante.
- Développement des jeux et méthodes Brainball pour les différentes catégories d'âge
- Partenariats avec le secteur privé français pour développer la pratique au Cameroun et en Afrique.

CONCLUSION

Brainball 2026 a connu une mobilisation significative dans les 14 villes cibles, avec des niveaux de performance variables selon les contextes locaux. Une performance qui va bien au-delà des objectifs de départ : 13 villes.

Maroua se démarque très nettement avec plus de 2 500 jeunes touchés, soit 324,7 % de l'objectif moyen par ville. Elle constitue le principal bassin de mobilisation du projet. Derrière, Bamenda (90,9 %), Ngaoundéré (77,9 %) et Bertoua (75,8 %) affichent également des résultats solides.

Des villes comme Douala, Bafoussam et Buea présentent des performances intermédiaires, tandis que Kribi, Dschang et Limbé nécessiteront un renforcement de la stratégie de mobilisation.

ANNEXES

- Annexe 1 - Cérémonie de Lancement à Douala et Yaoundé- IFC



France INSTITUT FRANÇAIS
Cameroun

BRAINBALL
Le match où le cerveau marque

Nom : **NGADEU TIENTCHEU**
Nom:
Prénom: **Cabrel**
First name:
Position: **Coordinateur Régional N°1**
Position:
Région : **EXTRÊME-NORD**
Region:
Organisation: **CDA/RIPAO**
Organization:

Tél: 6 22 46 83 30
622 47 42 36

www.debatcameroon.org

Avec le soutien de France INSTITUT FRANÇAIS Cameroun

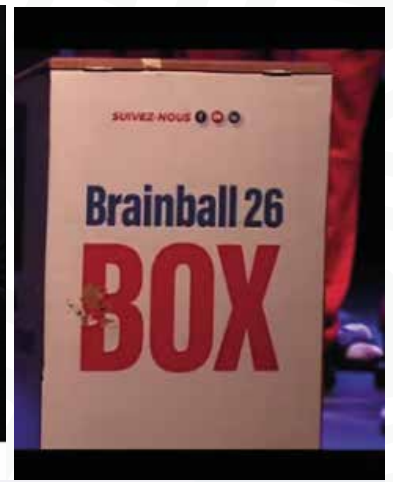
Debate Cameroon PRÉSENTE

Brainball 26
Cérémonie de lancement officiel

Concours NATIONAL D'ÉLOQUENCE
15h - 17h30 Entrée libre et gratuite

IFC de Yaoundé, Lundi 09 Février 2026
IFC de Douala, Mardi 10 Février 2026

Maison de l'Étudiant, Étudiant, Club de France, Yaoundé
+237 690 940 799 / 671 614 743 / 620 301 788
office@debatcameroon.org
www.debatcameroon.org



Avec le soutien de l'Institut français du Cameroun

France INSTITUT FRANÇAIS Cameroun

Brainball 2026
Concours national d'Éloquence

« Pour encourager la créativité et le génie scolaires »
« Révéler les esprits brillants, actionner l'intelligence collective »

Thème : **Le Tout Monde et l'œuvre d'Édouard Glissant**
Plus de 10.000 participants dans 10 régions

15 ABBANS DE NOMBREUX LOTS À GAGNER !
Bourses, voyages, ordinateurs, tablettes, téléphones, etc.

1ère édition IFC Yaoundé APRIL 2026

Brainball official address
Yaoundé Club de France, Étudiant,
+237 690 940 799 / 671 614 743 / 620 301 788
office@debatcameroon.org
www.debatcameroon.org



Avec le soutien de France INSTITUT FRANÇAIS Cameroun

Debate Cameroon PRÉSENTE

Finale NATIONALE Brainball 26
EDOUARD GLISSANT

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE
14h - 17h30 Entrée libre et gratuite

IFC Yaoundé Vendredi 15 - Samedi 16 mai 2026
Réservation au + 237 6 81 08 10 68 / 6 56 56 06 70

Maison de l'Étudiant, Étudiant, Club de France, Yaoundé
+237 690 940 799 / 671 614 743 / 620 301 788
office@debatcameroon.org
www.debatcameroon.org

France INSTITUT FRANÇAIS Cameroun

CONCOURS DE MEILLEUR WEB-ORATEUR
#BRAINBALL 26

DÉLAI DE CANDIDATURE : 30 MAI 2026
OUVERT UNIQUEMENT AUX 20 FINALISTES

COMMENT PARTICIPER ?

- CHOISIR UN SUJET DANS LA PLATEFORME
- ENVOYER UNE VIDÉO DE 1 MIN À 1MIN 30S SUR LE SUJET CHOISI
- ENVOYER UNE VERSION PLUS LONGUE DE 3 MIN 30 S À 5 MIN MAXIMUM

PRENEZ LA PAROLE, INFLUENCEZ LE MONDE !

Facebook Debate Cameroon | LinkedIn Debate Cameroon | Youtube Debate Cameroon | Web www.debatcameroon.org | E-mail office@debatcameroon.org

Ces visuels ne prennent pas en compte les roll-up et fonds de salle.

- **Annexe 3**- La presse en parle

Cérémonie de clôture- Brainball 26



Cameroon Tribune web



Le Messager



Mutations



CRTV
Balafon TV
MELCULTURE.COM



LA UNE NOUVEAUTES PRESSE

Finale nationale Brainhall 26 : l'éloquence camerounaise à l'honneur à Yaoundé

Mel 23 mai 2026 0 Commentaire

cameroun compétition culture éloquence presse yac

Les 15 et 16 mai 2026, la ville de Yaoundé a vibré au rythme de l'éloquence, de la réflexion et du talent oratoire à l'occasion de la grande finale nationale du concours Brainhall 26, organisée par Debate Cameroun à l'IFC Yaoundé - Édouard Glissant.

Cérémonie de lancement- Brainball 26- Quelques médias sur la vingtaine mobilisée dans les deux villes



Canal 2

MUTATIONS



1. Bafoussam



2. Bamenda



3. Bertoua



4. Buea



5. Douala



6. Dschang



6. Kribi



7. Limbé



8. Maroua



9. Meiganga



10. Yaoundé



11. Ngaoundéré



12. Garoua



14. Ebolowa

Avec le soutien de
France 

**INSTITUT
FRANÇAIS**
Cameroun



Concours National de Brainball - Éloquence et Créativité Cameroon National Public Speaking Contest on Creativity Brainball 2026

En hommage à (in memory of) Edouard Glissant (1928 - 2011)

1^{ère} édition

THEME « LE TOUT MONDE - EDOUARD GLISSANT »

Catégorie/category : **Collèges & Lycées / Secondary Schools**

CANDIDATE N° 01

HAMRA FANNE

Champion(ne) régional représente :
Région : **Adamaoua**
Ville : Meiganga
Ecole : **Lycée Cl. et Moderne de Mei**
Classe : 3^e



CANDIDAT N° 02

FONKOU DJOUMESSI HUGUES

Champion(ne) régional représente :
Région : **EST**
Ville : Bertoua
Ecole : **Lycée Bil. BERTOUA**
Classe : 11e C

CANDIDATE N° 03

MASANGA SENOCIA

Champion(ne) régional représente :
Région : **Nord-Ouest**
Ville : Bamenda
Ecole : **GBHS Bamenda**
Classe : Lower S



CANDIDAT(E) N° 04

KEZIAH PENN-MENGIE

Champion(ne) régional représente :
Région : **Nord-Ouest**
Ville : Bamenda
Ecole : **GBHS Bamenda**
Classe : LS

CANDIDATE N° 05

JINUWOH TRACY MAJUSU

Champion(ne) régional représente :
Région : **SOUTH WEST**
Ville : BUEA
Ecole : **GBHS Buea Town**
Classe : Form 5 A



CANDIDAT N° 06

NGWA FAITHFULNESS MANYA

Champion(ne) régional représente :
Région : **South-west**
Ville : Limbé
Ecole : **GHS Batoke**
Classe : Lower sixth science

CANDIDAT(E) N° 07

NYAMSI NOUMEN JOYCE PRISCILLE

Champion(ne) régional représente :
Région : **Adamaoua**
Ville : Ngaoundéré
Ecole : **Lycée Bil. de Bamyanga**
Classe : Lower six Art



CANDIDATE N° 08

KINGUE POKOSSY YUANN AGNESS

Champion(ne) régional représente :
Région : **Littoral**
Ville : Douala
Ecole : **Lycée de Japoma**
Classe : 2nd C

CANDIDATE N° 09

ANTAGANA TOUA ROSE CATHERINE

Champion(ne) régional représente :
Région : **Centre**
Ville : Yaoundé
Ecole : **Collège Iarousse**
Classe : 11e A



CANDIDATE N° 10

MELINGUI ONANA CLEMENTINE L.

Champion(ne) régional représente :
Région : **Centre**
Ville : Yaoundé
Ecole : **Institut Secondaire Siantou**
Classe : 11e CG

Portrait des 20 meilleurs rhéteurs des dix (10) régions du Cameroun
Portrait of the 20 best speakers from the ten (10) regions of Cameroon

Avec le soutien de
France 

**INSTITUT
FRANÇAIS**
Cameroun



Concours National de Brainball - Éloquence et Créativité Cameroon National Public Speaking Contest on Creativity Brainball 2026

En hommage à (in memory of) **Edouard Glissant (1928 - 2011)**

1^{ère} édition

THEME « LE TOUT MONDE - EDOUARD GLISSANT »

Catégorie/category : **Collèges & Lycées / Secondary Schools**

CANDIDATE N° 11

BOUKEU NZEUKAM QUINCY L.

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Ouest**
Ville : **Bafoussam**
Ecole : **Collège polyvalent Assomption**
Classe : **Tle C**



CANDIDAT N° 12

ABDOUL AZIZ HONORABLE

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Extrême-Nord**
Ville : **Maroua**
Ecole : **Collège Bil. Islamique de Maroua**
Classe : **Tle**

CANDIDATE N° 13

GAFOBE AWA HONORINE

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Nord-Ouest**
Ville : **Garoua**
Ecole : **Lycée Bilingue de Ngalbidjé**
Classe : **PA4**



CANDIDATE N° 14

MASSILA THOMEY WILFRIED E.

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Sud**
Ville : **Kribi**
Ecole : **(C.S.A.E.A)**
Classe : **2nd C**

CANDIDATE N° 15

AZANGUE POUMIE ANGE B

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Ouest**
Ville : **Dschang**
Ecole : **Collège Bilingue Albert Camus**
Classe : **USS**



CANDIDAT N° 16

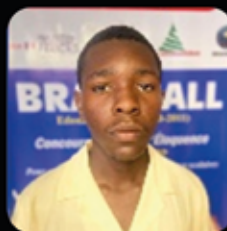
MBEI YANNICK S. STEPHANE

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Centre**
Ville : **Yaoundé**
Ecole : **Collège Montesquieu**
Classe : **Tle C**

CANDIDATE N° 17

MOUKITEK OLEMBA MICHEL

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Centre**
Ville : **Yaoundé**
Ecole : **Collège Montesquieu**
Classe : **Tle C**



CANDIDATE N° 18

TACHOM SIMO RYAN

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Centre**
Ville : **Yaoundé**
Ecole : **Collège Montesquieu**
Classe : **Tle C**

CANDIDATE N° 19

AHANDA PAUL CLEMENCE PRESTIGE

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Centre**
Ville : **Yaoundé**
Ecole : **Collège privé Larousse**
Classe : **Tle A**



CANDIDATE N° 20

HAAFKENS MENGUE HANS JUNIOR

Champion(ne) régional représenté :
Région : **Centre**
Ville : **Yaoundé**
Ecole : **Collège privé Larousse**
Classe : **Tle A**

Portrait des 20 meilleurs rhéteurs des dix (10) régions du Cameroun
Portrait of the 20 best speakers from the ten (10) regions of Cameroon