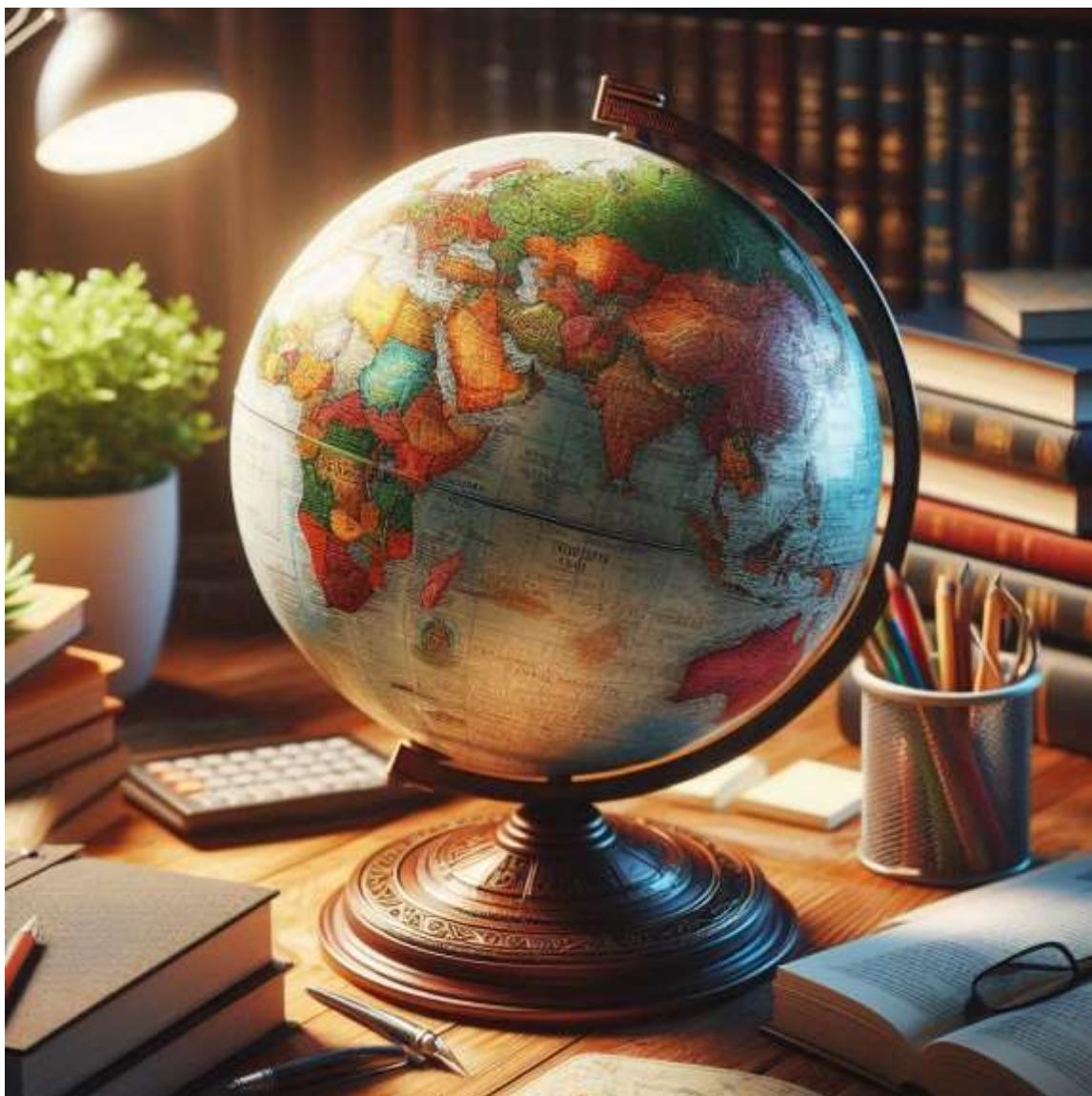


Concours National de Brainball

Edouard Glissant (1928-2011)

Thème : « Le Tout Monde »



#Brainball2026

Projet pilote national – Cameroun (Novembre 2025 – Avril 2026)

Conçu et réalisé par la Cameroon Debate Association (CDA)

Avec le soutien de l’Institut français du Cameroun

Debate Cameroon, Club de France, Efoulan, Yaoundé. Tel.: +237 698 94 87 99/ 620 35 17 86.

Email: office@debatecameroon.org ; Web : www.debatecameroon.org

Table des matières

Concours National de Brainball	1
1. À propos de Debate Cameroon	3
2. Présentation générale	3
3. Contexte et justification	3
2. Objectifs	5
3. Public cible	5
4. Présentation du concept.....	7
5. Activités et résultats attendus.....	8
• Composante 1 : Mobilisation et sensibilisation des jeunes	9
• Composante 2 : Renforcement des capacités et leadership oratoire.....	9
• Composante 3 : Promotion de la pensée d'Édouard Glissant et dialogue interculturel .	9
6. Profilage des bénéficiaires	10
7. Les rubriques du Brainball.....	13
8. Approche méthodologique	16
9. Comment s'inscrire à la compétition Brainball ?	17
10. Format de la compétition.....	17
a) Phase de sensibilisation et de présélection : 03 mois	17
b) Phases régionales : 02 mois	17
c) Grande finale nationale : 04 jours	18
11. Stratégie de mobilisation des partenaires.....	18
8. Répartitions thématiques & Règles essentielles.....	19
9. Récompenses : 09 prix.....	19
10. Impact attendu.....	20
11. Guide de participation	20
1. Conditions d'éligibilité	20
2. Procédure d'inscription	20
3. Engagement des participants.....	20
4. Accompagnement	20
12. Gestion.....	21
1. Equipe projet	21
2. Suivi-évaluation (indicateurs).....	24
3. Expérience de la CDA et intervention dans les régions cibles	24
4. Ethique & risques	25
14. Calendrier prévisionnel	26

1. À propos de Debate Cameroon

Fondée en 2009 à Dschang lors d'un forum national, Debate Cameroon (CDA) est une fédération d'organisations de la société civile, d'institutions universitaires et scolaires ainsi que de clubs de jeunes, qui œuvre pour la promotion de la culture du débat, du plaidoyer et de l'art oratoire comme outils d'éducation, de dialogue, de citoyenneté et de démocratie dans les dix (10) régions du Cameroun. Officiellement déclarée en 2011, la CDA s'est imposée comme une référence nationale dans le domaine de l'expression orale et du leadership, ayant déjà formé plus de 10 000 jeunes à la parole démocratique et à la prise de parole en public. Elle encadre et anime des Clubs Débat, Eloquence & Leadership (CEDL) en milieux universitaires et des Clubs Lecture, Parole & Débat (LPD) en milieux scolaire et primaire, contribuant ainsi à l'éveil citoyen et au développement personnel de la jeunesse camerounaise. À travers des programmes phares tels que le COCAM (Coupe d'Art Oratoire du Cameroun), l'ANAO (Académie Nationale des Arts de l'Oralité) et plusieurs compétitions nationales et régionales, la CDA valorise l'art oratoire comme levier de transformation sociale et d'inclusion. Son expertise a été sollicitée par : l'IFC pour l'organisation des Petits Génies, l'UNICEF dans le cadre du projet « Voix des Femmes » mené dans quatre régions du Cameroun, ainsi que par la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) dans le cadre du « Programme Jeunes Leaders », destiné aux jeunes engagés dans la société civile et les partis politiques. Sur le plan international et régional, la CDA s'appuie sur des réseaux stratégiques tels que la Maison de l'Orateur en France et le Réseau International pour la Promotion des Arts et de l'Oralité (RIPAO) au Cameroun, renforçant ainsi son rayonnement et son expertise. Dans le domaine humanitaire, l'association s'illustre également depuis 2019 à travers le projet PARADE (Projet d'Autonomisation et d'Insertion Socio-professionnelle des Déplacés Anglophones) et PADIC qui soutient les personnes déplacées internes dans la commune de Dschang, Santchou et ses environs. Forte de ses programmes éducatifs, de ses partenariats institutionnels et de son engagement citoyen, la CDA se positionne aujourd'hui comme un acteur incontournable de la promotion de l'oralité, du leadership et de l'innovation sociale au Cameroun et en Afrique.

2. Présentation générale

Le **Concours National de Brainball** est une compétition intellectuelle et ludique qui met en avant les compétences cognitives, la rapidité de réflexion, l'esprit d'équipe et la créativité des jeunes. Inspiré des principes de l'« edutainment » (éducation + divertissement), le Brainball est conçu comme un « match d'intelligence » où les participants s'affrontent dans des épreuves variées mobilisant culture générale, logique, innovation et art oratoire (éloquence).

Le **Tout-Monde** d'Édouard Glissant est bien plus qu'un concept littéraire : c'est une poétique, une éthique et une politique de la relation. À rebours des clôtures identitaires et des uniformisations globales, il ouvre un horizon où les cultures s'enrichissent mutuellement dans l'imprévisible de la rencontre.

3. Contexte et justification

Le Cameroun se caractérise par une jeunesse nombreuse et dynamique : selon l'Institut National de la Statistique (INS, 2022), plus de 60 % de la population a moins de 25 ans, et près de 300

000 jeunes sortent chaque année du système éducatif. Cette situation représente à la fois une opportunité démographique majeure et un défi considérable. En effet, le chômage des jeunes reste élevé, estimé à 30,8 % en milieu urbain (BIT, 2021), tandis que le sous-emploi et la précarité affectent près de 75 % de la population active. Par ailleurs, les taux de décrochage scolaire et de désengagement civique témoignent d'une jeunesse en quête de repères, de compétences et de cadres d'expression adaptés.

Dans ce contexte, l'oralité – au cœur des traditions africaines – représente une ressource culturelle et éducative sous-exploitée. **Avec plus de 250 langues locales recensées, le Cameroun dispose d'un patrimoine oral unique, vecteur de mémoire collective, de cohésion sociale et d'innovation culturelle.** Pourtant, face à la mondialisation et à la domination des supports numériques, les pratiques orales traditionnelles s'effritent et tendent à disparaître, privant la jeunesse d'un outil ancestral d'expression identitaire et citoyenne. Cette situation constitue à la fois un problème – la perte progressive de l'oralité comme patrimoine – et une opportunité : transformer ce capital immatériel en levier éducatif, artistique et citoyen au service du développement durable.

Le projet Brainball : Concours des arts et de l'oralité autour d'Édouard Glissant s'inscrit dans cette dynamique. Inspiré par la pensée du philosophe et poète martiniquais, centrée sur la créolisation, la diversité culturelle et le Tout-Monde, **il propose une initiative nationale et inclusive qui place la parole au centre du développement de la jeunesse.** Brainball ambitionne de renforcer les compétences oratoires et critiques des jeunes, de valoriser le patrimoine culturel immatériel camerounais, de créer des espaces de dialogue intergénérationnels et de mobiliser la jeunesse autour d'un projet artistique, éducatif et citoyen. Il contribue directement aux Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment l'ODD 4 : Éducation de qualité, l'ODD 8 : Travail décent et croissance économique et l'ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces.

Les résultats attendus se traduisent par la mobilisation de 10 000 jeunes dans 100 établissements scolaires et universitaires, la formation directe de 50 jeunes leaders oratoires, l'organisation de 10 compétitions régionales et d'une finale nationale rassemblant les 20 meilleurs orateurs du pays. Le projet créera ainsi un réseau d'ambassadeurs de l'oralité, capable de porter les valeurs de diversité, de dialogue et de citoyenneté active dans toutes les régions du Cameroun.

Le contexte organisationnel offre une assise solide : la Cameroon Debate Association (CDA), porteuse du projet, bénéficie d'une expérience de plus de quinze ans dans la promotion du débat, de l'art oratoire et du leadership, avec plus de 10 000 jeunes formés et des partenariats institutionnels reconnus.

Cependant, des contraintes et risques sont à anticiper : la disponibilité limitée des financements, les disparités régionales en matière d'accès aux infrastructures, la fragilité sécuritaire dans certaines zones du pays, ainsi que la faible culture de la participation civique parmi certains jeunes. Pour y répondre, le projet privilégie une approche inclusive et innovante, intégrant des outils numériques¹ (sélections en ligne, ateliers virtuels), un maillage territorial via des points focaux régionaux, et des partenariats institutionnels et culturels diversifiés.

¹ Cette approche a été testée avec efficacité dans le cadre de la deuxième édition de la Coupe Oratoire du Cameroun (COCAM), notamment avec la catégorie junior dans les zones à risques (Bamenda, Buea, Limbé, Maroua).

En définitive, l'importance et la justification du projet Brainball reposent sur sa capacité à transformer une contrainte en opportunité : faire de l'oralité non plus une pratique en déclin, mais une plateforme d'expression, d'innovation et de citoyenneté pour la jeunesse camerounaise. Dans un pays où la diversité culturelle est parfois source de tensions, **Brainball propose de la convertir en richesse commune et en moteur d'unité nationale, tout en positionnant le Cameroun comme un pôle africain de référence dans la promotion de l'art oratoire et de l'innovation culturelle.**

2. Objectifs

Objectif général

Contribuer à la promotion de la liberté d'expression, autour de la pensée d'Édouard Glissant, d'ici avril 2026 par la mise sur pied des activités d'expression orale, d'engagement citoyen et la créativité artistique d'au moins 10 000 jeunes issus des 10 régions du Cameroun afin de valoriser les langues, cultures et traditions et les valeurs de diversité, le dialogue interculturel et d'inclusion.

Objectifs spécifiques

- **Sensibiliser au moins 10 000 jeunes dans 100 établissements scolaires et universitaires** (10 par région) sur les rapports entre l'oralité, l'écriture, des langues, les traditions et la modernité par stimuli de **l'intelligence et la créativité** à travers des épreuves oratoires innovantes.
- **Renforcer l'esprit d'équipe et la coopération** entre participants par l'animation de 100 ateliers en présentiel et de 10 ateliers en ligne pour les professionnels, les établissements secondaires et universitaires
- **Former** d'ici avril 2026 au moins **50 jeunes Ambassadeurs Brainball** (05 par région) aux techniques d'expression orale, de plaidoyer et de leadership citoyen en les poussant à mener à bien, de manière libre et indépendante, des initiatives de réflexion, de communication et de résolution de problèmes sociaux.
- **Sélectionner les 20 meilleurs orateurs** (02 par région) lors de compétitions régionales et nationales valorisant les arts oratoires et la pensée d'Édouard Glissant.
- **Créer et animer un réseau national d'ambassadeurs de l'oralité**, actif dans les 10 régions, pour promouvoir la diversité culturelle et le dialogue interculturel **par la mise sur pied d'une plateforme nationale (Groupe WhatsApp)** dénommée BrainBall Cameroun
- **Préparer 10 lauréats à représenter le Cameroun** dans des compétitions régionales ou internationales similaires grâce au réseau mondial de la CDA

3. Public cible

- **Participants** : jeunes de 15 à 25 ans (élèves, étudiants, jeunes professionnels).
- **Équipes** : 7 membres par équipe, dont 3 remplaçants = 10.
- **Public** : grand public, enseignants, institutions éducatives, partenaires culturels.

3.1. Cibles directes

Les cibles directes du projet Brainball regroupent l'ensemble des acteurs participant physiquement à la mise en œuvre et aux compétitions du projet.

Catégorie	Effectif estimé	Description
Brainballers (jeunes participants)	10 000	Jeunes de 15 à 25 ans engagés dans les compétitions Brainball
Coachs / Encadreurs	20	Responsables de l'encadrement technique et pédagogique
Ambassadeurs Brainball	50	Acteurs de mobilisation, de promotion et de sensibilisation
Juges / Arbitres	50	Responsables de l'évaluation et du respect des règles
Partenaires régionaux	100	Structures locales d'appui et d'organisation

NB : Les appels à candidature pour quelques cibles directes (coachs/encadreurs, ambassadeurs brainball, juges/arbitres, volontaires et partenaires régionaux, etc.) seront lancés dès le mois de janvier sur le site officiel de la CDA : www.debatecameroon.org

Total cibles directes estimées : 10 220 bénéficiaires

3.2. Cibles indirectes

Les cibles indirectes concernent les bénéficiaires atteints par les actions de communication, de diffusion numérique et de rayonnement du projet.

Catégorie	Effectif estimé	Description
E-participants (réseaux sociaux)	20 000	Jeunes et grands publics mobilisés en ligne
Spectateurs phases finales (Yaoundé)	500	Public présent physiquement lors des finales
Communautés éducatives élargies	≈ 5 000	Parents, enseignants et étudiants non compétiteurs

Total cibles indirectes estimées : environ 25 500 personnes

3.3 Institutions enrôlées

Le projet prévoit une couverture nationale progressive.

Type d'institution	Nombre estimé	Base de calcul
Universités, collèges et lycées	150 établissements	15 institutions par région
Régions couvertes	10 régions	Couverture nationale
Réseaux AF, instituts et médiathèques	08	Données IFC

3.4 Synthèse globale des bénéficiaires

Type de bénéficiaires	Effectif estimé
Cibles directes	10 220
Cibles indirectes	25 500
Établissements impliqués	150
Total personnes touchées	≈ 35 720 personnes

Cette estimation repose sur :

- une organisation nationale du projet Brainball,
- une forte mobilisation communautaire et numérique,
- une approche combinant participation physique et digitale.

Elle démontre le **fort potentiel d'impact éducatif, social et médiatique** du projet

4. Présentation du concept



Brainball est un concours national des **arts de l'oralité** qui s'appuie sur la pensée d'**Édouard Glissant** et son concept du "**Tout-Monde**". Le projet combine **expression orale, créativité artistique et engagement citoyen** afin de stimuler la jeunesse camerounaise autour des valeurs de : diversité, dialogue interculturel et mémoire collective.

1. Concept

- **Un concours itinérant** dans les 10 régions du Cameroun, avec une **phase test à Douala et Yaoundé**.
- Des **ateliers pédagogiques** et des **immersions culturelles** dans au moins 100 établissements scolaires et universitaires.
- Des **sélections régionales** à travers des performances en plaidoyer, slam, conte, mise en scène et débats.
- Une **finale nationale** à Yaoundé qui réunit les 20 meilleurs *brainballers* (2 par région).

2. Originalité du projet

- Premier concours d'oralité au Cameroun basé sur la pensée d'un intellectuel majeur des Caraïbes et du monde francophone : **Édouard Glissant**.
- Intégration des **nouvelles technologies** (sélections en ligne, envoi de vidéos, ateliers virtuels).
- Mise en avant de l'**oralité comme patrimoine culturel immatériel** et comme outil d'inclusion sociale.
- Approche pédagogique innovante : création d'un **manuel Brainball bilingue (FR/EN)** pour la formation et l'accompagnement des jeunes du Cameroun, d'Afrique et du monde.

5. Activités et résultats attendus

1. Activités

- **Mobilisation et sensibilisation** (novembre-février) : recrutement et formation des points focaux régionaux **sur l'art oratoire, le Brainball & Édouard Glissant**
- **Communication** : édition du manuel Brainball bilingue (FR/EN), visuels, capsules vidéos, campagne de communication et lancement officiel.
- **Ateliers et immersion** (février) : sensibilisation dans 100 établissements, projections de films/documentaires sur Edouard Glissant, ateliers thématiques.
- **Sélections régionales** (mars) : présélections en ligne + compétitions régionales avec jury.
- **Panels et conférences Talk & Share** (mars) : rencontres à Yaoundé et Douala entre jeunes, chercheurs, artistes, décideurs et acteurs de l'oralité.
- **Atelier de restitution** : panels, conférences, débats et annonce.
- **Grande finale nationale Brainball** (avril) : Battle des 20 meilleurs orateurs avec jury national et international.

2. Résultats attendus

- **Un réseau national de 50 ambassadeurs Brainball** est opérationnel dans les 10 régions du Cameroun, animé par des jeunes leaders formés.
- **Au moins 10 000 jeunes** issus de **100 établissements scolaires et universitaires** participent activement aux ateliers, concours et activités de sensibilisation.

- **50 jeunes (05 par région)** bénéficient d'une formation intensive aux métiers de l'oralité, en plaidoyer et pensée glissant, devenant des relais de compétences dans leurs communautés.
- **24 jeunes** issus des 10 régions formés et mis en scène à Yaoundé **pendant une période de quatre (04) jours**.
- **La pensée d'Édouard Glissant** est valorisée et contextualisée en Afrique, à travers des conférences, panels et publications, renforçant le dialogue interculturel et citoyen.

3. 1 Résultats attendus & Indicateurs

- **Composante 1 : Mobilisation et sensibilisation des jeunes**
 - ✓ **Indicateur global :**
 - ❖ Participation active de 10 000 jeunes dans 100 établissements.
 - ❖ Valorisation des langues parlées et du patrimoine littéraire d'Edouard Glissant (10 œuvres)
 - ✓ **Indicateurs 1 :**
 - ❖ Nombre de jeunes mobilisés ($\geq 10 000$).
 - ❖ Nombre d'établissements impliqués (≥ 100).
 - ❖ Taux de participation effective aux ateliers ($\geq 70 \%$).
 - ❖ Nombre de productions oratoires (vidéos, plaidoyers, slams) réalisées par les jeunes (≥ 200).
 - ❖ Nombre d'œuvres d'Edouard Glissant assimilées (≥ 10).
- **Composante 2 : Renforcement des capacités et leadership oratoire**
 - ✓ **Indicateur global :**
 - ❖ Formation directe de 50 jeunes Ambassadeurs Brainball en leadership, plaidoyer, entrepreneuriat social et à laphilosophie glissant.
 - ❖ Création d'un réseau national d'ambassadeurs de la discipline Brainball
 - ✓ **Indicateurs 2 :**
 - ❖ Nombre de professionnels formés (≥ 50 , soit 5 par région).
 - ❖ Pourcentage de jeunes restituant les concepts après formation ($\geq 75 \%$).
 - ❖ Nombre d'ambassadeurs actifs dans le réseau (≥ 60).
 - ❖ Nombre d'initiatives locales initiées par les ambassadeurs (≥ 20 en 2026).
- **Composante 3 : Promotion de la pensée d'Édouard Glissant et dialogue interculturel**
 - ✓ **Indicateur global:**
 - ❖ Mise en lumière de la pensée d'Édouard Glissant dans le contexte africain.
 - ❖ Organisation d'une finale nationale Brainball et d'espaces de dialogue interculturels.
 - ✓ **Indicateurs 3:**
 - ❖ Nombre de conférences/panels organisés (≥ 5 entre mars et avril 2026).

- ❖ Nombre de publications produites (≥ 2 , dont 1 manuel pédagogique bilingue).
- ❖ Nombre d'orateurs finalistes sélectionnés (20).
- ❖ Audience touchée via médias et réseaux sociaux ($> 50\,000$ personnes).

6. Profilage des bénéficiaires

Les bénéficiaires du BRAINBALL sont :

- ✓ **Les partenaires régionaux** : réseau AF, entreprises, associations culture/jeunesse, etc.
- ✓ **Les ambassadeurs Brainball et/ou coachs en art oratoire/brainball** : Société civile, Universités, MINJEC, MINSEC, etc.
- ✓ **Les juges/arbitres** : tout professionnel ou membre du réseau CDA/RIPAO
- ✓ **Les « brainballers »** : collégiens et lycéens (2026-2027)

Si vous souhaitez être partenaire régional, coach, ambassadeur, juge ou « brainballer », contactez-nous à l'adresse office@debatecameroon.org. WhatsApp : +237 698 94 87 99 avec pour titre l'objet en question. Exple : **COACH BRAINBALL CAMEROUN 2026**.

6.1. Devenir partenaire régional

Pour devenir partenaire régional du Brainball, il faut :

- Être une association/institution camerounaise
- Marquer un intérêt particulier pour la jeunesse, la culture, l'éducation ou l'art oratoire
- Disposer d'un siège physique dans l'une des villes sous-mentionnées
- Disposer d'une salle de conférence pouvant accueillir 50 places
- S'engager à former son personnel sur les règles du Brainball
- S'engager à coordonner les sélections régionales

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Limbé, Buea, Bamenda.

6.2. Devenir ambassadeur Brainball

Pour devenir ambassadeur BRAINBALL, il faut :

- Être âgé d'au moins 18 ans
- Être un jeune en chômage/salarié ou inscrit dans une université ou enseignant de collège/lycée
- Être disponible et sympathique
- Résider dans une des villes sous-mentionnées
- S'engager à travailler à temps partiel avec la CDA sur six mois
- Disposer d'un téléphone Android et/ou d'un ordinateur portable
- Être plein d'énergie et motivé(e)

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Limbé, Buea, Bamenda.

6.3 Devenir coach Brainball

Pour devenir coach régional CDA, il faut :

- Être âgé d'au moins 25 ans
- Être membre d'un club, association d'art oratoire ou toute autre organisation
- Avoir déjà pris part à une compétition
- S'engager à se former sur au moins deux mois (présentiel et/ou en ligne)
- Résider dans une des villes sous-mentionnées
- Avoir déjà encadré une équipe d'art oratoire
- Avoir déjà formé plusieurs orateurs
- Exceller en langue française ou anglaise parlée

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Limbé, Buea, Bamenda.

6.4 Devenir Brainballer

Pour devenir brainballer, il faut :

- Être âgé de 15 à 25 ans au moment de l'inscription ;
- Être élève, étudiant ou jeune professionnel ;
- Être inscrit dans un établissement scolaire (collège/lycée) ou un centre de formation reconnu, ou être rattaché à une structure partenaire ;
- Avoir un intérêt manifeste pour l'apprentissage ludique, les jeux éducatifs et le travail en équipe ;
- Fournir une pièce d'identification valide ou un document attestant du statut scolaire ;
- Être intégré dans une équipe de 7 membres, conformément aux règles du jeu ;
- Obtenir, pour les mineurs, une autorisation parentale ou du responsable légal ;
- Postuler en ligne sur le site de la CDA ou dans son établissement.

N.B. la compétition se tient dans les deux langues (anglais & français).

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Limbé, Buea, Bamenda.

6.5 Devenir juge de la phase finale ou locale

Pour devenir juge de la phase finale du BRAINBALL, il faut :

- Être un coach certifié en art oratoire, un chef d'entreprise, homme de droit, une personnalité publique ou un professeur agrégé d'université
- Disposé à travailler à la promotion de l'oralité dans sa ville de résidence
- Être bilingue
- Accepter que son image (photos, vidéos) soit diffusée librement dans le cadre de la compétition

7. Les rubriques du Brainball

Cette année, les rubriques du Brainball sont les suivantes :

Rubriques de sélection :

Elles permettent de faire les sélections/classements entre les meilleurs candidats retenus dans un établissement :

1. **Quiz Flash** (Jeu de balle en culture générale sur Edouard Glissant & le Tout monde)
2. **Défi logique & mathématique** (résolution de casse-têtes)
3. **Brainstorm créatif** (proposer une solution innovante à un problème de société)

Rubriques de compétition :

Elles permettent de démarrer la compétition proprement dite.

4. **Défi expression & éloquence** (présenter un pitch clair et convaincant)
5. **Performance** : jeu interactif en direct devant le public.

7.1 Culture générale

 Objectif : renforcer la connaissance du monde et l'ouverture intellectuelle.

- Histoire
- Géographie
- Institutions et citoyenneté
- Actualités générales
- Patrimoine culturel local et international

7.2 Logique et raisonnement

 Objectif : développer l'esprit analytique et la capacité de résolution de problèmes.

- Énigmes logiques
- Suites numériques
- Problèmes mathématiques simples
- Déductions et analogies

7.3 Sciences & technologies

Objectif : stimuler la curiosité scientifique et l'esprit d'innovation.

- Défis de sociétés
- Sciences naturelles
- Physique et chimie de base
- Informatique et numérique
- Innovation et nouvelles technologies

7.4 Langues et communication

Objectif : améliorer les compétences linguistiques et communicationnelles.

- Français (vocabulaire, compréhension, expression)
- Anglais (bases et communication)
- CamFranglais (Question-réponse, question démo [slam])
- Expression orale et écrite
- Jeux de mots et compréhension de textes

7.5 Créativité et expression

Objectif : encourager l'imagination, la créativité et la confiance en soi

- Match d'éloquence
- Écriture/performance créative
- Jeux de rôle
- Improvisation/slam/conte

7.6 Leadership et travail d'équipe

Objectif : renforcer les compétences sociales et le leadership

- Défis collaboratifs
- Prise de décision collective
- Gestion de conflits
- Organisation et stratégie d'équipe

7.7 Citoyenneté et valeurs

Objectif : promouvoir des valeurs positives et responsables

- Civisme et responsabilité sociale
- Éthique et intégrité
- Paix et cohésion sociale
- Environnement et développement durable

7.8 Défis pratiques ou Brainstorm créatif

Objectif : développer la réactivité, l'adaptation et l'esprit sportif

- Mises en situation
- Jeux d'observation
- Défis chronométrés
- Activités de motricité/concentration en lien avec la langue ou le langage

7.9 Bonus Brainball

Objectif : dynamiser le jeu et maintenir l'engagement

- Questions surprises (capitaines)
- Défis joker (n'importe quel brainballeur)
- Avantages stratégiques
- Pénalités ludiques

À l'issue des préliminaires (pré-sélections) et des régionales (compétitions locales), chaque région envoie les deux (02) meilleurs candidats, toute catégorie confondue dans l'une ou plusieurs des rubriques ci-dessous à Yaoundé pour la finale nationale.

8. Approche méthodologique

1. Objectifs de la méthodologie

La méthodologie adoptée vise à :

- **Garantir la pertinence des activités** en lien avec les besoins des jeunes et du contexte socioculturel camerounais.
- **Assurer la participation active et inclusive** des jeunes, enseignants, professionnels, artistes et institutions.
- **Produire des résultats mesurables** (indicateurs SMART) permettant un suivi-évaluation efficace.
- **Favoriser la durabilité** des acquis par la mise en réseau des jeunes ambassadeurs de l'oralité.

2. Méthodes et techniques

- **Méthode participative** : implication des jeunes, éducateurs et acteurs culturels dans la conception, mise en œuvre et évaluation.
- **Méthode comparative** : mise en perspective de l'oralité africaine avec la pensée d'Édouard Glissant.
- **Méthode pédagogique active** : ateliers interactifs, jeux de rôle, concours d'expression.
- **Techniques de communication/sensibilisation** : storytelling, slam, poésie, débats, plaidoyers, mises en scène...

3. Démarche de travail

La démarche est **progressive et séquentielle**, structurée en cinq phases :

- **Mobilisation et communication** (novembre – janvier) : sensibilisation dans les 10 régions.
- **Ateliers et immersion** (février) : projections, débats et formations.
- **Sélections régionales** (mars) : compétitions locales et en ligne.
- **Panels et finale nationale** (mars-avril) : événements de dialogue interculturel.
- **Capitalisation** (avril) : rapports, diffusion des résultats et constitution du réseau d'ambassadeurs.

4. Outils et instruments

- **Questionnaires & fiches de suivi** : pour mesurer la participation et l'impact.
- **Grilles d'évaluation** des performances oratoires (clarté, créativité, pertinence).
- **Plateforme numérique** : dépôt de vidéos, votes en ligne et suivi centralisé.

- **Rapports régionaux** des points focaux.
- **Tableaux de bord** pour le suivi-évaluation.
- **Rapport final de la compétition**

9. Comment s'inscrire à la compétition Brainball ?

La participation à la compétition se fait en trois phases :

- ⇒ Inscriptions (en ligne ou dans les régions) : gratuites
- ⇒ Formations (en présentiel et en ligne) : gratuites
- ⇒ Championnat (en présentiel) : gratuit

Les inscriptions au championnat national Brainball- Concours National d'Eloquence sur le Tout Monde, vont du **15 janvier au 28 février**. Les inscriptions en ligne se font sur la plateforme www.debatecameroon.org.

Les inscriptions en présentiel se font pendant les visites de terrain dans les établissements (remplissage de formulaire).

Certains établissements peuvent également exprimer la demande de prendre part à l'évènement même s'ils n'ont pas reçu les lettres d'invitation à l'adresse suivante : office@debatecameroon.org

10. Format de la compétition

Le concours se déroule en plusieurs étapes :

a) Phase de sensibilisation et de présélection : 03 mois

- Recrutement des points focaux par région ou ville-cible
- Formation des points focaux
- Invitations officielles des établissements cibles
- Inscriptions en ligne sur le site de la CDA ou via le réseau IF
- Test écrit / numérique de culture générale et logique.
- Sélection des meilleures équipes régionales.

b) Phases régionales : 02 mois

- Organisation de mini-tournois dans les principales villes du pays.
- Épreuves variées : quiz, jeux de mémoire, défis logiques, créativité collective.
- Qualification des meilleures équipes pour la finale nationale.
- 2 Talks & Share dans les IFC de Yaoundé & Douala en partenariat avec The Okwelians

c) Grande finale nationale : 04 jours

- Rassemble les équipes finalistes dans un grand événement médiatisé.
- Déroulement en plusieurs « matchs de Brainball » :
 1. **Quiz Flash** (Jeu de balle en culture générale sur Edouard Glissant & le Tout monde)
 2. **Défi logique & mathématique** (résolution de casse-têtes)
 3. **Brainstorm créatif** (proposer une solution innovante à un problème de société)
 4. **Défi expression & éloquence** (présenter un pitch clair et convaincant)
 5. **Performance** : jeu interactif en direct devant le public.

N.B. 1: Une équipe de brainball est composée de sept (07) membres dont trois (03) remplaçants, pour un total de 10 lauréats/100 candidats par établissement shortlisté pour les régionales.

N.B.2 : Les sept (07) membres sont constitués de : 3 quiz flashers, 1 scientifique et 3 orateurs (rhéteur, slameur). Le capitaine de l'équipe doit avoir toutes les compétences ou au moins 70% des compétences globales.

N.B.3. : Les deux meilleurs candidats de chaque région sont retenus pour le championnat national. La région du centre présentera une équipe complète de 7 *brainballers*. **Le championnat national se fera en quatre (04) poules de sept brainballers.**

11. Stratégie de mobilisation des partenaires

1. Partenaires ciblés

- **Partenaires institutionnels** : Ministère de la Culture, MINREX (Francophonie & Commonwealth), MINEDUB, MINJEC, MINAC, MINESUP, MINPROF.
- **Partenaires internationaux** : UNICEF, UNESCO
- **Partenaires locaux** : Association jeuness.culture, ONG partenaires de la CDA ou de l'IFC
- **Médias & communication** : campagnes digitales (#Brainball2026), radios, TV locales : CRTV, Canal, Vox Africa, Balafon TV, Equinox, etc.
- **Réseau des points focaux** : animateurs régionaux formés et financés pour mobiliser.
- **Plateforme digitale** : inscriptions et sélections en ligne (vidéos).
- **Secteur Privé**

2. L'action dans les régions

La CDA dispose des coordinations régionales très actives dans les dix (10) régions du Cameroun et a accès à un carnet d'adresse de près de 500 établissements scolaires et universitaires.

Dans les villes où l'IFC n'est pas présente, elle s'appuiera à la fois sur ses partenaires régionaux (associations culturelles, universités, écoles, etc.) et ses points focaux, recrutés pour la mobilisation, la sensibilisation, la formation et la sélection dans les régions.

8. Répartitions thématiques & Règles essentielles

- Chaque épreuve est chronométrée.
- Points attribués selon la rapidité, la justesse et la créativité.
- Respect de l'esprit d'équipe obligatoire (pénalités pour comportements antisportifs).
- Le cumul des points détermine le vainqueur.

Chaque région peut travailler sur une sous-thématique liée à **Glissant + patrimoine local** :

- **Centre** : Oralité, mémoire collective et diplomatie.
- **Littoral** : Diversité culturelle et cosmopolitisme.
- **Ouest** : Tradition orale et dynamiques de résistance.
- **Nord** : Oralité et transmission intergénérationnelle.
- **Extrême-Nord** : Parole et résilience face aux crises.
- **Adamaoua** : Identité et hospitalité culturelle.
- **Sud** : Oralité et environnement.
- **Est** : Frontières et interculturalité.
- **Nord-Ouest** : Oralité et tradition anglophone.
- **Sud-Ouest** : Créolisation et hybridité culturelle

9. Récompenses et prix

Récompenses envisagées pour les lauréats : ordinateurs, tablettes, téléphones Android, et de nombreux autres lots surprise, notamment les compétitions internationales.

Au total près de 250 médailles et 20 trophées à décerner pour le BRAINBALL.

- **10 trophées régionaux** : aux couleurs du Brainball et du 1^{er} partenaire/sponsor pour les meilleures équipes de chaque région.
- **210 médailles régionales** : (or, argent, bronze) pour les trois (03) meilleures équipes de Brainball par région/ville.
- **+ de 36 médailles nationales et 06 trophées nationaux** : meilleure école (21), meilleure équipe (06), meilleure rhéteur (03), meilleur ambassadeur brainball (03), meilleur coach brainball (03), meilleure université (03), Prix du public en ligne (01).

NB. : Les 10 meilleurs participants seront encadrés par la CDA/RIPAO pour la participation aux compétitions internationales de l'année en cours et suivante.

10. Impact attendu

- Détection et valorisation de jeunes talents.
- Création d'une dynamique nationale autour de l'intelligence collective.
- Promotion de la culture, de l'éducation et de l'innovation.
- Contribution au rayonnement international du pays à travers l'exportation du modèle Brainball.

11. Guide de participation

1. Conditions d'éligibilité

- Être de nationalité Camerounaise (ou résident régulier) du pays.
- Avoir entre 15 et 25 ans.
- S'inscrire en équipe complète (10 membres).

2. Procédure d'inscription

- Retrait du formulaire (en ligne ou auprès des établissements partenaires).
- Soumission du dossier comprenant :
 - Formulaire d'inscription dûment rempli.
 - Copies des pièces d'identité ou cartes scolaires/universitaires.
 - Nom et coordonnées d'un encadreur (enseignant ou mentor).

3. Engagement des participants

- Respecter les valeurs de fair-play et de discipline.
- Participer à toutes les étapes prévues (présélections, régionales, finale).
- Autoriser l'utilisation de leur image dans les communications officielles.

4. Accompagnement

- Les équipes finalistes bénéficieront de séances de préparation (coaching en expression, créativité et travail d'équipe).
- Mise à disposition de ressources pédagogiques en ligne pour les participants.

12. Gestion

1. Equipe projet

L'équipe organisationnelle du projet Brainball est structurée pour assurer une mise en œuvre efficace du projet dans au moins 13 villes principales des dix (10) régions du Cameroun. Elle réunit un comité de pilotage pour l'orientation stratégique, une équipe de coordination pour la gestion quotidienne, un groupe consultatif régional pour la mobilisation, la formation et les sélections régionales, ainsi que des sous-équipés spécialisées (logistique, communication, suivi-évaluation). Chaque membre contribue selon son rôle afin de garantir la réussite du projet. Le tableau suivant retrace le rôle et fonction de chaque membre de l'équipe.

Fonction	Noms Prénoms	Responsabilités	Sexe
Comité de Pilotage	IFC/CDA	Valider, Suivre-évaluer le projet	N/A
Directeur de projet	Samuel BINYOU	Conception, Supervision globale, gestion des activités, coordination nationale	M
Responsable administratif & financier	Roderick YOMEI	Gestion des finances, ressources humaines et matérielles	M
Chargée de programme	Anita MFENDEM	Appui au chef de projet, logistique, suivi-évaluation	F
Chargé de production	Vanneck HANS	Contenu audio-visuel, Stratégie média, communication digitale, relations presse	M
Community Manager	Guilaine NGUIDJE	Rédaction article, animation des plateformes et création des contenus	F
Chargé du suivi-évaluation	Jiazen Stéphanie NOUMEYI	Collecte des données, suivi des indicateurs, capitalisation	F
Chargé (s) de la mobilisation et de la logistique	Jean pierre Kenfack & Eleazar Mbog Mbog	Organisation des activités régionales, ateliers et sélections	M
Traducteurs	DZUNO Celia & NAOUSTACHIE Gildas Romanique	Edition, révision, relecture, reécriture, interprétation, etc.	M & F
Comité scientifique Brainball	BOPOU TCHANA John Michael, Pr. Alain Cyr PANGOP, KAMETONG LOKENG Idriss Badel, Dr. Narcisse FOMEKONG	Recherche des experts clefs pour les jeux Brainball, suivi B. Box	M

Coordonnées des points focaux dans les dix (10) régions (voir page suivante)

Liste des coordonnateurs régionaux CDA et adjoints (2024-2026)

N°	Ville	Région	Responsables (s)	Poste	E-mail personnels	Contacts
1	Maroua	E-NORD	NGADEU TIENTCHEU Cabrel (Coach Youri)	CR1	yourybrelka@gmail.com maroua@debatecameroon.org	673 63 50 53/ 690 89 62 92
			Dr WANGMBARA Théophile	CR2	lecoordo@yahoo.fr	699053775
2	Garoua	NORD	BAYONG MOUZOCK Antoinette Grace	CR1	lagraceslam@gmail.com	692 27 41 08
			KAMKAN KEUMENI Thérèse Vidane	CR2	theresavidanekeumeni@gmail.com garoua@debatecameroon.org	695219802 674104738
3	N'Gaoundéré	ADAMAOUA	KADIR NDEOURO Jean Le Roseau	CR1	ndeourojean@gmail.com ngaoundere@debatecameroon.org	696 72 97 68
			AISSATOU ADA	CR2	adamou.sha@gmail.com	696 32 72 60
4	Yaoundé	CENTRE	TAKAM Alain Barthélémy	CR1	alainbarth92@gmail.com yaounde@debatecameroon.org	699 73 65 43
			EDIMO Marguerite	CR2	margueriteedimo599@gmail.com	696 55 74 94
5	Douala	LITTORAL	NJOH POUPA Arlette	CR1	nppac17@gmail.com douala@debatecameroon.org	695 83 77 06
6	Bafoussam	OUEST	TCHOMBE NGOMSI Arioste	CR1	ariostetchombe@yahoo.fr bafoussam@debatecameroon.org	691898591 / 676335771
7	Dschang	OUEST	KENGNE FOTSON Armelle Solange	CR1	armellekengne389@gmail.com dschang@debatecameroon.org	672 01 60 88/ 657 43 91 30
8	Ebolowa	SUD	MBALLA Marie Viviane	CR1	mballaviviane2001@gmail.com ebolowa@debatecameroon.org	699 16 97 50
9	Kribi	SUD	NGO NGOM Jeanne Marie épouse ENGOLO	CR1	jeannemarieengolo@yahoo.fr ebolowa@debatecameroon.org	699 24 49 18/ 676 52 09 70

10	Bertoua	EST	NGOUANA TSOU MICK	CR1	ngouana508@gmail.com bertoua@debatecameroon.org	671 81 14 22
			DJADEMBO NGOCK Audrey Tania	CR2	taniangock@gmail.com	695 81 25 84
11	Limbé	SUD-OUEST	NNENNA Joy-Pelagie	CR1	nnenna648@gmail.com buea@debatecameroon.org	673 23 46 91
12	Buea	SUD-OUEST	NTAH Desmond Ngha	CR1	destino2032@yahoo.com buea@debatecameroon.org	686 00 44 71/ 672 69 74 35
13	Bamenda	NORD-OUEST	GIDEON NCHIA FUH	CR1	empnchiambong96@gmail.com bamenda@debatecameroon.org	676 81 90 42
			KEKOH CLIFORT Ngong	CR2	clifortkekoh264@gmail.com	682 85 51 18

2. Suivi-évaluation (indicateurs)

Le tableau ci-dessous présente les principaux indicateurs de suivi et d'évaluation du projet Brainball. Il permet de mesurer l'avancement des activités, les résultats obtenus et l'impact du projet, en mettant en évidence les sources de vérification et la périodicité de collecte des données.

Objectif/Activité	Indicateur SMART	Cible	Source de vérification	Responsable	Périodicité
Mobilisation et communication	Nombre de points focaux recrutés et formés	10 points focaux	Rapports de formation / listes de présence	Chef de projet & Responsable Com.	Nov. 2025 – Janv. 2026
Sensibilisation et ateliers	Nombre d'établissements visités	100 établissements	Rapports d'ateliers / photos / fiches de présence	Points focaux régionaux	Février 2026
Participation des jeunes	Nombre total de jeunes sensibilisés	10 000 jeunes	Formulaires de suivi, listes de présence	Points focaux + équipe nationale	Février – Mars 2026
Formation spécifique	Nombre de jeunes formés aux techniques oratoires	50 jeunes	Rapports de formation / évaluations pré et post formation	Chargé méthodologie + formateurs	Mars 2026
Sélections régionales	Nombre de finalistes sélectionnés	20 (2 par région)	Rapports des jurys régionaux	Comité scientifique & Jury	Mars 2026
Impact sur les compétences	% de jeunes déclarant avoir amélioré leurs compétences oratoires	70% minimum	Questionnaires de satisfaction / enquêtes	Chargé suivi-évaluation	Mars – Avril 2026
Finale nationale	Organisation d'une battle oratoire avec les 20 finalistes	1 finale nationale	Rapport final / vidéos / articles de presse	Comité de pilotage	Avril 2026

3. Expérience de la CDA et intervention dans les régions cibles

Debate Cameroon (CDA) dispose d'une expérience avérée dans la mise en œuvre de projets liés à l'art oratoire, au leadership, la participation citoyenne, l'humanitaire et l'employabilité des jeunes. Depuis 2023, elle mène simultanément, et de manière régulière, des activités dans 13 villes du Cameroun, couvrant les 10 régions. Le tableau ci-dessous présente quelques initiatives phares.

Domaine / Objet de la mission	Expérience de la Debate Cameroon (CDA)	Interventions dans les régions cibles
Promotion de l'art oratoire et de l'oralité	Organisation annuelle de la Coupe d'Art Oratoire du Cameroun (COCAM) et de l'Académie Nationale d'Art Oratoire (ANAO).	Implantation de clubs d'art oratoire dans 10 régions ; mobilisation de jeunes dans les

		établissements scolaires et universitaires.
Plaidoyer et participation citoyenne	Consultations menées avec l'UNICEF dans 04 régions dans le cadre du projet *Voix des Femmes*. Collaboration avec la FES pour le *Programme Jeunes Leaders*.	Nord, Extrême-Nord, Adamaua Est, Sud-Ouest (UNICEF) ; Centre, Littoral, Ouest et Nord-Ouest (FES et CDA).
Développement du leadership et inclusion	Plus de 5 000 jeunes formés depuis 2011 en leadership, communication et citoyenneté active.	Partenariats avec 100 établissements scolaires et universitaires dans 10 régions.
Intervention humanitaire	Projet PARADE à Dschang (insertion socio-professionnelle des déplacés internes anglophones).	Ouest et Nord-Ouest.
Formation	Consultant pour plusieurs bailleurs (Ambassade de France/SCAC, GIZ, DUE) et opérateurs : Fondation Friedrich Ebert, The Okwelians, etc.	Centre, Sud, Ouest.

4. Ethique & risques

Éthique et déontologie

- Respect de la **neutralité politique et religieuse**.
- **Inclusion sociale** : parité filles/garçons, implication des minorités et des jeunes déplacés internes.
- **Consentement éclairé des participants** (autorisation parentale pour les mineurs).
- Confidentialité des données collectées.
- **Valorisation du patrimoine immatériel** camerounais et français dans un esprit de respect et de diversité culturelle.

Gestion des risques

Risques / Contraintes	Impact potentiel	Mesures d'atténuation
Faible participation des jeunes	Réduction de l'impact du projet	Communication multicanale et partenariats avec les établissements
Contraintes financières/logistiques	Retards ou annulations	Mobilisation accrue des partenaires institutionnels et culturels
Biais de sélection	Perte de crédibilité	Transparence et diversité dans les jurys
Contexte socio-politique après élection	Perturbation des activités	Adaptation du calendrier et plan de contingence

14. Calendrier prévisionnel

Tâches / Activités	Durée estimée	Dépendances	Ressources affectées	Date début	Date fin	Jalons / Livrables	Responsables
Phase de conception et planification	2 mois	Conception/ Comité de pilotage	Chef de projet + Équipe CDA	01/09/2025	30/10/2025	Programmation du projet validé	Chef de projet
Mobilisation & recrutement/formation des points focaux (10 régions)	2 mois	Planification	Équipe CDA + Partenaires locaux	01/11/2025	30/12/2025	10 points focaux recrutés	Coord. Régional
Campagne de communication nationale (médias, réseaux sociaux)	3 mois	Planification	Équipe Com + Budget communication	01/01/2026	31/03/2026	100K jeunes touchés	Resp. Communication
Formation des points focaux (présentiel + en ligne)	2 semaines	Recrutement points focaux	Formateurs CDA	10/01/2026	25/01/2026	10 points focaux formés	Resp. Formation
Sensibilisation dans les établissements (100 établissements)	1 mois	Formation points focaux	Points focaux régionaux, enseignants	01/02/2026	28/02/2026	Ateliers menés dans 100 écoles	Points focaux
Projections de films & ateliers sur Édouard Glissant	1 mois	Sensibilisation	Matériel audiovisuel, formateurs	01/02/2026	28/02/2026	20 projections & débats	Resp. Culture
Sélections régionales (présentiel + en ligne)	1 mois	Sensibilisation	Jury local + partenaires	15/02/2026	15/03/2026	20 finalistes retenus	Resp. Régional
Conférences « Talk & Share » (Yaoundé et Douala)	2 semaines	Sélections régionales	The Okwelians, Panelistes, jeunes chercheurs, artistes	10/03/2026	25/03/2026	2 panels organisés	IFC Douala & Yaoundé/ The Okwelians
Finale nationale BrainBall (Yaoundé)	1 semaine	Sélections régionales	Jury national + CDA + partenaires	10/04/2026	17/04/2026	1 champion national BrainBall	Comité d'organisation
Rédaction & diffusion du rapport final	2 semaines	Finale nationale	Équipe CDA + partenaires	20/04/2026	05/05/2026	Rapport final publié	Chef de projet

Fait à Yaoundé, le 19.01.2026