

CALENDRIER DU COCAM 2026

Janvier

Lancement des Inscriptions en ligne
+ Recrutement Equipe Nationale
Oratoire du Cameroun 2026 +
Information officielle des parties
prenantes : bénéficiaires,
sponsors et partenaires.

Septembre :

Finale Nationale + Grande Finale
(+ Production TV) à Yaoundé

Octobre :

Tournée Internationale ENOC 237
(Égypte, Nigéria, France).



Janvier-Avril

COCAM National Tour- Sensibilisation
dans les dix (10) régions et mobilisation
des 10.000 inscriptions- 50 Ambassadeurs
Brainball.

Mars-Avril

Sélections Brainball- Formation dans les régions
+ formalisation des partenariats régionaux

Juin :

**Partenariats Nationaux + Finalisation du
programme TV**

Juillet

Début de participation de l'équipe nationale aux
rencontres internationales (Kenya) + Invitations
officielles des lauréats régionaux (300 délégués
attendus)

DEVENIR PARTENAIRE OU SPONSOR
DU COCAM ?

Vous pouvez vous impliquer dans le COCAM à quatre (04) niveaux :

- Parrain, marraine ou mécène : contribution symbolique ou technique
1, 500 € Nbre de places : 02 places.
- Partenaire institutionnel : contribution technique, logistique ou numéraire
1,500 € Nbre de places : 05 places.
- Sponsor : contribution logistique ou numéraire ≥ 3, 000 €
Nbre de places : 05 places.
- Partenaire média : couverture gratuite du COCAM ou co-production.
Nbre de places : 10 places.

COCAM 2026

Coupe Nationale Oratoire du Cameroun

“Valuing languages, cultures and traditions”

DÉBAT	ELOQUENCE	SLAM-POÉSIE	CONTE	NÉGOCIATION	VOIX OFF
Plaidoyer	Plaidoirie	Procès fictif	Pitch	Vente créative	E-report

Initié et piloté par :



**Debate Cameroon et le
réseau national FECAP**
(Fédération Camerounaise des Arts
de la Parole)



Partenaires Institutionnels



Cameroon Debate Association. Siège social. Dschang. BP: 139. Foréké, Washington City.
Autorisation n° N° 61/RDA/F.34/SAJP. of November 10, 2011 in Dschang.

Bank: UBA Bank- N° 10033-05206-06031000316-43

+237 698 94 87 99/ 671 67 47 43

office@debatecameroon.org

www.debatecameroon.org

Debate Cameroon

cocam.cameroon

DebateCameroon

COCAM 2026

Coupe Nationale Oratoire du Cameroun

L'arène des orateurs

DOSSIER
MARKETING“Valuing languages, cultures
and traditions”

Couplée à la 1ère édition du championnat
sous-régional Afrique centrale & Grands Lacs

Yaoundé



Plus de 10,000
participants des dix (10)
régions à mobiliser dans
les rubriques suivantes :

DÉBAT	ELOQUENCE	SLAM-POÉSIE	CONTE	NÉGOCIATION	VOIX OFF
Plaidoyer	Plaidoirie	Procès fictif	Pitch	Vente créative	E-report

Adresse officielle COCAM 2025



+237 698 94 87 99/ 671 67 47 43/ 620 35 17 86

cocam@debatecameroon.org

www.debatecameroon.org

Yaoundé, CDA Centre, Château,
Skill Academy,

699 73 65 43

yaounde@debatecameroon.org

Maroua, CDA Extrême-Nord,
Foyer de Jeunes de Domayo,

673 63 50 53

maroua@debatecameroon.org

Dschang, CDA Ouest, Carrefour
Brasseries, Centre Local des Jeunes (CLJ),

673 78 24 76

dschang@debatecameroon.org

À propos du COCAM

La Coupe Oratoire du Cameroun (COCAM) est un projet de développement d'une culture oratoire camerounaise endogène et de structuration du secteur de l'oralité en vue de l'amélioration du système éducatif et des pratiques professionnelles au Cameroun. Porté par la Cameroon Debate Association (CDA) en partenariat avec plus d'une centaine d'organisations de la société civile camerounaise et institutions, le COCAM ambitionne sensibiliser, former, sélectionner et mettre en exhibition/compétition à l'échelle locale, nationale et internationale les orateurs et artistes Camerounais sur des sujets d'actualité et d'avenir. Ce programme annuel naît de la fusion des compétitions nationales et régionales d'art oratoire organisées par la CDA,

organisation faitière d'oralité camerounaise, de 2009 à 2015, puis de 2019 à 2021, notamment : CANUDC 1, 2, 3 et ORATORIUM 1 et 2. Démarrée en 2023, la première phase finale du COCAM a eu lieu en 2024 à Yaoundé, au CEGOSE. La deuxième édition s'est tenue à l'Université de Yaoundé 1 en 2025. Organisé en trois phases [préliminaires, régionales et phase finale], ce projet de renforcement des compétences des jeunes Camerounais, de la société civile et des institutions débouche sur une compétition continentale professionnelle portée par plus d'une dizaine de pays d'Afrique centrale et d'Afrique de l'Ouest regroupés au sein d'une fédération continentale dénommée Confédération Africaine des Arts de la Parole (CAAP) dont le

siège à Ouagadougou, au Burkina-Faso. En outre, les champions dans la catégorie junior représentent le Cameroun aux championnats continentaux et mondiaux scolaires (ASDC, WSDC). Et les champions seniors représentent le Cameroun aux compétitions continentales et mondiales universitaires (PAUDC, RIDEF, WUDC). Cette année, les champions nationaux 2025 vont affronter les représentants de huit pays de la sous-région, à la première édition du championnat sous-régional dénommé CAAP-ACP. La Cameroon Debate Association, Vice-Présidente de la Confédération, par ailleurs membre du Réseau International pour la Promotion des Arts et de l'Oralité (RIPAO), est membre initiateur et membre fondateur de la CAAP. Elle a reçu le mandat de la Confédération d'établir sur le moyen terme une véritable fédération nationale constituée de clubs, d'associations, d'institutions et d'entreprises, etc.

Thème

L'édition 2026 du COCAM a pour thème « **Migrations, développement et droits de l'homme** ». Une opportunité de mobiliser plus de 10, 000 participants des dix (10) régions autour d'activités d'ordre promotionnelle, éducative, culturelle, scientifique, touristique, médiatique et commerciale.

Cible

- Industriels avec RSE jeunesse, éducation, culture
- Entreprises (équipementier, automobile, aviation, logistique, fintech, imprimerie, nouvelles technologies, etc.)
- Investisseurs (banques, établissements financiers, business angels)
- Universités, grandes écoles, lycées et collèges
- Médias, mécènes, particuliers
- Hôtels, Centres de formation professionnelle
- Agences de voyage et d'études à l'étranger, etc.

Objectifs

- Objectif secondaire 1 :** Ériger l'art oratoire, et ses sous rubriques, comme une discipline artistique au service du développement durable
- Objectif secondaire 2 :** Former une nouvelle génération de jeunes dont la culture générale et l'excellence académique deviennent leur marque de fabrique en vue d'une meilleure insertion socio-professionnelle
- Objectif secondaire 3 :** Financer les meilleurs porteurs de projet chaque année dans les compétitions d'oralité en lien étroit avec le monde de l'entrepreneuriat et des affaires, afin de contribuer à l'écosystème entrepreneurial du Cameroun.
- Objectif secondaire 4 :** Faire représenter le Cameroun aux plus grandes compétitions artistiques et culturelles mondiales dans toutes les langues internationales, en vue de notre domination de la scène internationale. de la scène internationale.



AMBITIONS DU COCAM 26

- 📺 **1 million de téléspectateurs** touchés (Programme Télé)
- 🏢 **10,500 participants directs** (10,000 orateurs, 100 coaches, 100 volontaires, 100 juges et 200 partenaires régionaux)
- 👤 **30,000 e-participants** (indirects), mobilisés sur les réseaux sociaux
- 🎓 **200 universités, collèges et lycées** enrôlés en raison de 20 institutions par région
- 👥 **1000 spectateurs directs** aux phases finales à Yaoundé

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU COCAM 26

Le COCAM vous offre plusieurs moments de visibilité :

- **3 conférences de presse** : lancement officiel, ouverture, clôture, dont 1 Conférence inaugurale dans l'institution hôte sur la thématique générale de la compétition
- **10 caravanes de sensibilisation/formation** dans les 10 régions pour **13 villes** : Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Douala, Yaoundé, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Bamenda, Buea, Limbé, Dschang et Bafoussam.
- **1 Atelier national de renforcement des compétences des acteurs dénommé** « Académie Nationale des Arts de l'oralité », ANAO Cameroun.
- **1 compétition nationale d'art oratoire en trois phases** : en ligne, dans les régions et la phase finale à



- **3 activités culturelles et touristiques au choix dans la ville de Yaoundé**, y compris la visite au musée national.
- **4 Immersions dans les lycées, collèges et universités** en vue de sensibiliser la jeunesse sur les valeurs de nos partenaires.
- **4 Grands Spectacles d'exhibition** oratoire mettant en contribution les meilleurs acteurs des rubriques en lice.
- **1 Émission TV de divertissement**, produite pour une diffusion en différé en 10 à 12 sessions de 40 minutes chacune.
- **Participation à trois (03) compétitions internationales après la Grande Finale.**
- **1 Atelier de restitution** auprès des lauréats de l'Équipe nationale Oratoire du Cameroun (ENOC 237), de la fédération (FECAP) et des partenaires.



LES PRIX DU COCAM 26

Au total plus 820 médailles et 80 trophées à décerner pour le COCAM 2026.



240 trophées régionaux : aux couleurs du COCAM et du 1er partenaire/sponsor pour les meilleures équipes de chaque région.



+ de 100 médailles nationales : meilleurs conteurs (3), meilleurs slameurs (3), meilleurs plaideurs (3), meilleurs négociateurs (3), meilleurs jeunes avocats (3), meilleurs rhéteurs (6), meilleurs débatteurs (6), meilleures équipes de débat (12), meilleure équipe de procès (6), meilleure équipe de Brainball- Performance nationale (5), meilleurs vendeurs créatifs (3), meilleurs projets (3), meilleurs e-reporters (3), meilleures voix-off (3), meilleurs coaches (6), meilleurs volontaires (3), meilleurs partenaires (3), meilleurs juges (3), meilleurs commissaires nationaux (03), meilleurs sponsors-prix du secteur privé (3), meilleure voix (3), meilleure oratrice (2), meilleur jeune orateur (2), meilleur région-prix du gouverneur (3), etc..



720 médailles régionales : (or, argent, bronze) pour les trois meilleurs orateurs de chaque région et par discipline.

VALORISEZ VOS PRDUITS AU COCAM 26

Pendant la phase finale à Yaoundé (UCAC, Ydé 1 ou ICT University), nous mettons à votre disposition des espaces pour mettre en valeur vos produits et services.

Pour plus d'informations, contactez-nous au

📞 **+237 620 35 17 86/ 6 71 67 47 43/ 698 94 87 99**

et/ou par courriel à l'adresse

✉ **cocam@debatecameroon.org**

avec comme objet du message

« **SPONSORING COCAM 2026** ».



France

INSTITUT FRANÇAIS



#ALUMNISENGHOR

wsdc
world schools debating championships