

SENSIBILISATION

FORMATION

COACHING

COMPETITION

SPECTACLE

TV SHOW

INTERNATIONAL

# BRAINBALL 26

Edouard Glissant (1928-2011)



## Concours National de Brainball - Le Tout Monde

Pour encourager la Créativité et l'Éloquence scolaires

**1<sup>ère</sup> édition** IFC-Yaoundé  
AVRIL 2026

Avec le soutien de la

France

INSTITUT  
FRANÇAIS  
Cameroon

# DOSSIER MARKETING

*«Révéler les esprits brillants, actionner l'intelligence collective!»*

Plus de 10,000 participants des dix (10) régions  
à mobiliser dans les jeux suivants :

Quizz  
flashDéfi logique &  
mathématiqueBrainstorm  
créatifDéfi expression &  
éloquence

Performance

### Adresse officielle Brainball-Le Tout Monde

Maison de l'Orateur, Efoulan,  
Club de France, Yaoundé  
+237 698 948 799/ 671 674 743  
620 351 786  
office@debatecameroon.org  
Web: www.debatecameroon.org

Yaoundé,  
CDA Centre, Château,  
Skill Academy  
699 736 543  
office@debatecameroon.org

Dschang,  
CDA Ouest, Carrefour Brasseries,  
Centre Local des Jeunes (CLJ),  
BP: 139. Tel: 673 782 476  
www.debatecameroon.org

Douala,  
CDA Littoral, Kotto,  
Be Yourself  
695 240 805  
www.debatecameroon.org



# À PROPOS DU BRAINBALL

Le Concours National de Brainball est une compétition intellectuelle et ludique qui met en avant les compétences cognitives, la rapidité de réflexion, l'esprit d'équipe et la créativité des jeunes. Inspiré des principes de l'« edutainment » (éducation + divertissement), le Brainball est conçu comme un « match d'intelligence » où les participants s'affrontent dans des épreuves variées mobilisant culture générale, logique, innovation et art oratoire (éloquence). Le Tout-Monde d'Édouard Glissant est bien plus qu'un concept littéraire : c'est une poétique, une éthique et une

politique de la relation. À rebours des clôtures identitaires et des uniformisations globales, il ouvre un horizon où les cultures s'enrichissent mutuellement dans l'imprévisible de la rencontre.

## 1- CONCEPT

- Un concours itinérant dans les 10 régions du Cameroun, avec une phase test à Douala et Yaoundé.
- Des ateliers pédagogiques et des immersions culturelles dans au moins 100 établissements scolaires et universitaires.
- Des sélections régionales pour les collèges et lycées

dans 13 villes du Cameroun

- Une finale nationale à Yaoundé qui réunit les 20 meilleurs brainballers (2 par région).

## 2- ORIGINALITÉ DU PROJET

- 1er concours national de Brainball en Afrique.
- Intégration des nouvelles technologies : activités en ligne, créations audio-visuelles ateliers virtuels).
- Mise en avant de l'oralité comme patrimoine culturel immatériel et comme outil d'inclusion sociale.
- Développement de la motricité et de la concentration chez les jeunes et les adultes.



## THÈME

L'édition 2026 du #Brainball26 porte sur le « Tout monde ». Romancier, poète et philosophe français, Édouard Glissant est fondateur entre autres des concepts de « Tout-monde » et de « Relation ». Une opportunité de mobiliser plus de 10, 000 participants des dix (10) régions autour d'activités d'ordre promotionnelle, éducative, culturelle, scientifique, touristique, médiatique et commerciale.

## CIBLE

- ▶ Industriels avec RSE jeunesse, éducation, culture
- ▶ Entreprises (équipementier, automobile, aviation, logistique, fintech, imprimerie, nouvelles technologies, etc.)
- ▶ Investisseurs (banques, établissements financiers, business angels)
- ▶ Lycées et collèges, grandes écoles, Universités
- ▶ Médias, mécènes, particuliers
- ▶ Hôtels, Centres de formation professionnelle
- ▶ Agences de voyage et d'études à l'étranger, etc

## OBJECTIFS

### Objectif secondaire 1

Sensibiliser au moins 10 000 jeunes dans 100 établissements scolaires et universitaires (10 par région) sur les rapports entre l'oralité, les langues, les traditions, la modernité et l'entrepreneuriat par stimuli de l'intelligence et la créativité à travers des épreuves oratoires innovantes.

### Objectif secondaire 2

Former une nouvelle génération de jeunes dont la culture générale et l'excellence académique deviennent leur marque de fabrique en vue d'une meilleure insertion socio-professionnelle par la recherche des solutions adaptées aux problèmes actuels.

### Objectif secondaire 3

Créer et animer un réseau national d'ambassadeurs Brainball (jeune public, adultes), actif dans les 10 régions, pour promouvoir la diversité culturelle, le dialogue interculturel et l'innovation par la mise sur pied d'une plateforme nationale.

### Objectif secondaire 4 :

Faire représenter le Cameroun aux plus grandes compétitions artistiques, culturelles et scientifiques mondiales dans toutes les langues internationales, en vue de notre domination de la scène internationale.

## AMBASSADEURS DU BRAINBALL

- ▶ 1 million de téléspectateurs touchés (Emission Tél ?)
- ▶ 10,220 participants directs (10,000 brainballers, 20 coaches, ;
- ▶ 50 ambassadeurs, 50 juges et 100 partenaires régionaux)
- ▶ 20,000 e-participants (indirects), mobilisés sur les réseaux sociaux
- ▶ 150 universités, collèges et lycées enrôlés en raison de 15 institutions par région
- ▶ 500 spectateurs directs aux phases finales à Yaoundé



# LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU BRAINBALL

Le **BRAINBALL** vous offre plusieurs **moments de visibilité** :

**2 CONFÉRENCES DE PRESSE** : lancement officiel, clôture, dont 1 Conférence inaugurale à l'IFC de Yaoundé

**10 CARAVANES DE SENSIBILISATION/FORMATION DANS LES 10 RÉGIONS POUR 13 VILLES** : Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Douala, Yaoundé, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Bamenda, Buea, Limbé, Dschang et Bafoussam.

**1<sup>È</sup> COMPÉTITION NATIONALE D'ÉLOQUENCE EN TROIS PHASES** : en ligne, dans les régions et la phase finale à Yaoundé.

**2 ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AU CHOIX DANS LA VILLE DE YAOUNDÉ**, y compris la visite au musée national.

**2 IMMERSIONS DANS LES LYCÉES, COLLÈGES ET UNIVERSITÉS** en vue de sensibiliser la jeunesse sur les valeurs de nos partenaires.

**1 GRAND SPECTACLE D'EXHIBITION** oratoire mettant en contribution les meilleurs acteurs des rubriques en lice.

**1 ÉMISSION TV DE DIVERTISSEMENT** produite pour une diffusion en différé en 10 à 12 sessions de 40 minutes chacune.

**PARTICIPATION À DEUX (02) COMPÉTITIONS INTERNATIONALES** après la Grande Finale.

**1 ATELIER DE RESTITUTION** auprès des partenaires publics et privés.



## LES PRIX DU BRAINBALL 26

Au total près de 250 médailles et 20 trophées à décerner pour le **BRAINBALL** :

- ▶ **10 TROPHÉES RÉGIONAUX** : aux couleurs du Brainball et du 1er partenaire/sponsor pour les meilleures équipes de chaque région.
- ▶ **210 MÉDAILLES RÉGIONALES** : (or, argent, bronze) pour les trois (03) meilleures équipes de Brainball par région/ville.
- ▶ **+ DE 36 MÉDAILLES NATIONALES ET 06 TROPHÉES NATIONALES** : meilleure école (21), meilleure équipe (06), meilleure rhéteur (03), meilleur ambassadeur brainball (03), meilleur coach brainball (03), meilleure université (03), Prix du public en ligne (01).

## VALORISEZ VOS PRODUITS

Pendant la phase finale à Yaoundé (IFC Yaoundé), et dans les régions, si désirés, nous mettons à votre disposition des espaces pour mettre en valeur vos produits et services.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ-NOUS AU :**

☎ +237 620 35 17 86 / 6 71 67 47 43  
+237 698 94 87 99

et/ou par courriel à l'adresse  
✉ [office@debatecameroon.org](mailto:office@debatecameroon.org)  
**AVEC COMME OBJET DU MESSAGE**  
**« SPONSORING BRAINBALL ».**



France

INSTITUT  
FRANÇAIS  
Cameroun



#ALUMNISENGHOR





# BRAINBALL

## Calendrier du Brainball

**Janvier :**

**Lancement des inscriptions en ligne**  
+ Information officielle des parties prenantes: bénéficiaires, sponsors et partenaires.

**Janvier-Février:**

**Brainball National Tour**- Sensibilisation dans les dix (10) régions et mobilisation des 10.000 inscriptions- Panels & formations dans les régions + 50 Ambassadeurs Brainball - Etroite collaboration avec le réseau des AF.

**Mars :**

**Finales régionales Brainball- 10 régions- 13 villes + Transmission des PVs à la Commission Nationale.**

**Avril :**

Invitations officielles des lauréats régionaux (500 spectateurs attendus) - **Finale Nationale Brainball- édition 1- IFC Yaoundé**

**Juillet :**

Début de participation de l'équipe nationale aux rencontres internationales (Kenya)

**Octobre :**

Tournée Internationale ENOC 237 (Égypte, Nigéria, France).

## DEVENIR PARTENAIRE OU SPONSOR DU BRAINBALL ?

**Parrain, marraine ou mécène :**  
contribution symbolique ou technique  $\geq 1,500$  €  
**Nbre de places : 02 places.**

**Partenaire institutionnel :**  
contribution technique, logistique ou numéraire  $\geq 1,500$  €  
**Nbre de places : 05 places.**  
**Sponsor :** contribution logistique ou numéraire  $\geq 3,000$  €  
**Nbre de places : 05 places.**

**Partenaire média :** couverture gratuite du BRAINBALL ou co-production.  
**Nbre de places : 10 places.**

## Concours National de Brainball- Le Tout Monde

«Révéler les esprits brillants, actionner l'intelligence collective!»

**QUIZZ  
FLASH**

**DÉFI LOGIQUE &  
MATHÉMATIQUE**

**BRAINSTORM  
CRÉATIF**

**DÉFI EXPRESSION  
& ÉLOQUENCE**

**PERFORMANCE**



**PARTENAIRES INSTITUTIONNELS**



**unesco**

#ALUMNI SENGHOR

**France**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**  
Cameroun

Initié et piloté par : Debate Cameroon  
Avec le soutien de : L'Institut français du Cameroun

Cameroon Debate Association. Siège social.  
Dschang. BP: 139. Foréké, Washington City.  
Autorisation n° N°61/RDA/F.34/SAAJP.  
of November 10, 2011 in Dschang. Bank:  
SCB Cameroun- N°10002-00040-90001450869-82

✉ E-MAIL: [OFFICE@DEBATECAMEROON.ORG](mailto:OFFICE@DEBATECAMEROON.ORG),  
☎ +237 698 94 87 99/ 671 67 47 43  
📘 [HTTPS://WEB.FACEBOOK.COM/COCAM.CAMEROON](https://web.facebook.com/COCAM.CAMEROON) ;  
[HTTPS://WEB.FACEBOOK.COM/DEBATECAMEROON](https://web.facebook.com/DEBATECAMEROON)  
📺 DEBATE CAMEROON  
WEB: [WWW.DEBATECAMEROON.ORG](http://WWW.DEBATECAMEROON.ORG)