



TERMES DE RÉFÉRENCE

Coupe Oratoire du Cameroun

3ème édition

Yaoundé, septembre 2026



Elaboré et piloté par la Cameroon Debate Association (CDA)

En partenariat avec l'Ambassade de France au Cameroun

Debate Cameroon. Organisation de développement. Siège social:
Dschang. Adresse : Maison de l'Orateur, Club de France, Efoulan,
Yaoundé. Tel./WhatsApp : +237 6 20 35 17 86/6 71 67 47 43/ 698 94

87 99 E-mail : cocam@debatecameroon.org

WWW.DEBATECAMEROON.ORG



France

INSTITUT
FRANÇAIS
Cameroun

unesco



#ALUMNISENGHOR

wsdc

world schools debating championships

COCAM

Coupe oratoire du Cameroun

Projet de développement d'une culture oratoire camerounaise endogène et de structuration du secteur de l'oralité en vue de l'amélioration du système éducatif et des pratiques professionnelles au Cameroun.

3^{ème} édition

Thème : « MIGRATIONS, DEVELOPPEMENT ET DROITS DE L'HOMME »

Période : Janvier - Septembre 2025

Nombre de bénéficiaires : 10,000

Lieu (x) : 10 régions du Cameroun

Finale nationale : **Semaine du 28 août au 05 septembre 2026**

Lieu : Yaoundé

Adresse officielle COCAM 2026

1. Yaoundé, Maison de l'orateur, Efoulan, Club de France, Tel. : +237 6 94 40 20 22, E-mail : cocam@debatecameroon.org
2. Douala, Be Yourself, Nkotto, Tel.: +237 686 43 65 55
3. Dschang, Cameroon Debate Association (CDA), Foréké, Poka, Après station Real, BP: 139. Tel: +237 6 98 40 79 91

Président du COCAM

M. Samuel BINYOU

Tel. 698 94 87 99/ 678 11 65 73

E-mail : binyou@debatecameroon.org

Directeur National du COCAM

M. Alain Nathan TAKAM

Tel. +237 699 73 65 43

E-mail : alainbarth92@gmail.com

Table de matières

Table de matières.....	3
1. QU'EST-CE QUE LE COCAM ?.....	4
2. MISSION DU COCAM	5
3. OBJECTIFS STRATEGIQUES DU COCAM.....	5
4. LES OBJECTIFS SPECIFIQUES DU COCAM.....	6
5. LE THEME DE L'EDITION	7
6. LES ACTIVITÉS DU COCAM.....	8
7. LES CIBLES DU COCAM	9
7.1. Les cibles directes du COCAM	9
7.2. Les cibles indirectes du COCAM.....	9
8. PROFILAGE DES BENEFICIAIRES	10
1. Devenir partenaire régional.....	10
2. Devenir volontaire.....	11
3. Devenir coach.....	11
4. Devenir orateur	12
8. COMMENT S'INSCRIRE AU COCAM ?	13
9. LES PREVISIONS DU COCAM 2026.....	14
10. LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU COCAM 2025.....	14
11. LES ENJEUX DU COCAM.....	15
12. LE RÉSEAU COCAM	15
13. CADRE LOGIQUE DU COCAM.....	16
14. L'ORGANE DE GESTION DU COCAM	16
15. LE COMITE D'EVALUATION DU COCAM.....	18
16. LES PRIX DU COCAM	18
17.CALENDRIER D'EXECUTION	20
19. À PROPOS DE LA CAMEROON DEBATE ASSOCIATION.....	22
20. NOTRE VISION	23
21. REJOINDRE NOTRE EQUIPE	23
22. SOUTENIR LE COCAM	24
23. NOTRE PALMARES	26

1. QU'EST-CE QUE LE COCAM ?

La Coupe Oratoire du Cameroun (COCAM) est un projet structurant de développement de l'oralité camerounaise porté par la Cameroon Debate Association (CDA) en partenariat avec plus d'une centaine d'organisations de la société civile camerounaise et institutions en vue de sensibiliser, former, sélectionner et mettre en exhibition/compétition à l'échelle locale, nationale et internationale les orateurs (et jeunes artistes) Camerounais sur des sujets d'actualité et d'avenir. Le COCAM nait de la fusion des compétitions nationales et régionales d'art oratoire



Figure 1- Equipe nationale oratoire du Cameroun 2019- Ouagadougou

organisées par la CDA, organisation faitière d'oralité camerounaise, de 2009 à 2015, puis de 2019 à 2021, notamment : CANUDC 1, 2, 3 et ORATORIUM 1 et 2. Organisé en trois phases [préliminaires, régionales et phase finale], ce projet de renforcement des compétences des jeunes Camerounais, de la société civile et des institutions débouche sur une compétition continentale professionnelle portée par plus d'une dizaine de pays d'Afrique regroupés au sein de la Confédération Africaine des Arts de la Parole (CAAP) dont le siège à Ouagadougou, au Burkina-Faso. En outre, les champions dans la catégorie junior représentent le Cameroun aux championnats continentaux et mondiaux scolaires (ASDC, WSDC). Et les champions seniors représentent le Cameroun aux compétitions continentales et mondiales universitaires (PAUDC, RIDEF, WUDC). Cette année, les champions nationaux vont affronter les représentants de huit pays de la sous-région, à la première édition du championnat sous-régional dénommé CAAP-ACP. La Cameroon Debate Association, Vice-Présidente de la Confédération, par ailleurs membre du Réseau International pour la Promotion des Arts et de l'Oralité (RIPAO), est membre initiateur et membre fondateur de la CAAP.

2. MISSION DU COCAM

Contribuer au développement d'une culture oratoire authentique camerounaise, basée sur les traditions orales africaines, dans le but de **mettre en scène le patrimoine oral** du Cameroun et de **valoriser les acteurs de l'oralité** nationale et transnationale.



Figure 1- COCAM 2025-2ème édition- Finales nationales- Université de Yaoundé 1

3. OBJECTIFS STRATEGIQUES DU COCAM

Objectif stratégique 1 : Dénicher les jeunes talents bruts de l'oralité camerounaise en vue de les former, de les accompagner et de les exposer sur la scène nationale et internationale.

Objectif stratégique 2 : Faire représenter de manière permanente le Cameroun dans **les jeux internationaux de l'oralité**, en autant de langues internationales que possible, à toutes les rencontres/instances sous-régionales, continentales et mondiales.

Objectif stratégique 3 : Développer de manière compétitive, en vue de son autonomisation, **un réseau transdisciplinaire national d'acteurs** publics et privés autour de la thématique arts, culture et développement dans les 10 régions du Cameroun.

Objectif stratégique 4 : Encourager l'observation voire **la promotion des droits, des devoirs et des valeurs** en relation avec les objectifs du développement durable et les

idéaux des Nations Unies par la mise sur pied des projets socio-culturels innovants en relation avec la parole.

Objectif stratégique 5 : Contribuer à la structuration démocratique du mouvement illocutoire au Cameroun et en Afrique centrale par la mise sur pied des organes de gestion appropriés et efficents.

Objectif stratégique 6 : Promouvoir la mise en scène du patrimoine matériel et immatériel du Cameroun et de la sous-région par des activités d'oralité ludiques et médiatiques auprès de la jeunesse des 10 régions du Cameroun.

4. LES OBJECTIFS SPECIFIQUES DU COCAM

O1 : Sensibiliser, en présentiel ou en ligne, 1 million de citoyens sur les valeurs (exemple : paix, cohésion sociale, lutte contre le discours de haine, etc.) dans les 10 régions sur une période de six (06) mois ;



Figure 2- COCAM des lycéens- édition 2025

O2 : (In-) former 100 mille jeunes et femmes sur les stratégies de mise en scène du patrimoine matériel et immatériel du Cameroun par le canal de l'oralité et d'autres médias sur une période de six (06) mois ;

O3 : Engager, pendant une année, **10,000 jeunes et filles dans la promotion des langues, de l'éducation, de paix et de la démocratie au Cameroun** par l'initiation aux compétences vie et la mise sur pied des communautés résilientes et durables.

O4 : (Co-)produire et réaliser chaque année **une émission TV de divertissement sur l'oralité** au Cameroun en partenariat avec un ou plusieurs médias.

O5 : Offrir à 100 entreprises et organisations un cadre privilégié pour exposer leurs produits et leurs services pendant 1 semaine à la jeunesse Camerounaise.

O6 : Mobiliser 50 professionnels de l'oralité des 10 régions, dans cinq (05) rubriques en vue de l'organisation d'un spectacle d'exhibition oratoire de 2 heures à guichet fermé dénommé « Yaoundé Brainball » dans une salle de production.

O7 : Renforcer les compétences de 100 chefs d'entreprise, promoteurs et professionnels de tout métier en prise de parole en public et gestion oratoire sur une période de cinq (05) jours de formation intense.

O8 : Créer, en vue de son accompagnement, **un réseau dynamique de jeunes professionnels et artistes Camerounais** talentueux prêt à mettre leurs compétences à la disposition de la nation et de nos partenaires.

O9 : Faire représenter le Cameroun à au moins trois (03) grandes compétitions internationales à l'issue du programme.

O10 : Accueillir au moins 1 évènement international au Cameroun tous les deux (02) en lien avec la jeunesse, l'éducation, les arts et la culture.

5. LE THEME DE L'EDITION

L'édition 2026 du COCAM a pour thème : « **Migrations, développement et droits de l'homme.** » Le COCAM s'articule autour d'activités d'ordre éducatif, promotionnel, scientifique, culturel, ludique, compétitif, touristique et médiatique. La deuxième édition souhaite également devenir un programme télé à plusieurs émissions en faveur des ODD au Cameroun.

➲ Télécharger les rapports des éditions précédentes sur ce lien :
<https://debatecameroon.org/cocam-reports/>

6. LES ACTIVITÉS DU COCAM

Activité 1 : Formation saisonnière de 10,000 parties prenantes par an : orateurs, coachs, juges, volontaires, partenaires régionaux aux métiers de l'oralité.



Activité 2 : Sensibilisation de 12.000 bénéficiaires directs (présentiel) et indirects (par les médias) sur les valeurs, les droits et les devoirs selon la thématique de l'édition.

Activité 3 : Networking, par la création des clubs, en vue de la structuration du réseau national et sous-régional

d'au moins 500 acteurs publics et privés autour de l'oralité en relation avec le tryptique art-culture-développement.

Activité 4 : Mise en compétition d'au moins 2.000 orateurs/ l'an sur des thématiques liées aux ODD

Activité 5 : Production en vue d'une diffusion nationale et sous-régionale d'une émission nationale de jeux oratoires auprès d'au moins 3 médias.

Activité 6 : Mobilisation des partenaires publics et privés, par un plaidoyer institutionnel, pour l'accueil et l'organisation au Cameroun d'**au moins une compétition internationale** tous les quatre ans.

Activité 7 : Plaidoyer auprès de l'Etat du Cameroun, des multinationales et des personnalités publiques pour la prise en charge de l'équipe nationale aratoire du Cameroun chaque année.

Activité 8 : Accompagnement annuel d'une dizaine d'orateurs et coachs après la compétition sur une période d'en moyenne six mois.

Activité 9 : Participation à au moins deux compétitions/rencontres internationales après la compétition nationale.

Activité 10 : Édition/impession de près de **12.000 supports pédagogiques** et didactiques/l'an pour la distribution aux parties prenantes, essentiellement, par les caravanes dans les collèges et lycées et/ou, à défaut, la création et l'animation des contenus numériques sur une plateforme appropriée.

7. LES CIBLES DU COCAM

La Coupe Oratoire du Cameroun mobilise deux catégories de cibles : **les cibles directes** et **les cibles indirectes**.

7.1. Les cibles directes du COCAM

Estimation de la cible directe : ≥ 10.500 participants

- ⇒ **200 universités, collèges et lycées** du Cameroun, en raison de 20 institutions par région, prennent activement part au COCAM
- ⇒ **10 500 participants directs** (10000 orateurs, 100 coachs, 100 volontaires, 100 juges et 200 partenaires régionaux) repartis par quota régional.
- ⇒ **500 spectateurs directs** aux phases finales à Yaoundé

NB : Les appels à candidature pour les cibles directes (lycées, collèges, universités, institutions, orateurs, coachs, juges, volontaires et partenaires régionaux, etc.) sont lancés dès le mois d'octobre sur le site officiel de la CDA : www.debatecameroon.org

7.2. Les cibles indirectes du COCAM

Estimation de la cible indirecte : ≥ 1 million 30 mille citoyens

- ⇒ **100 partenaires nationaux** : c'est-à-dire des institutions, grandes entreprises et personnalités publiques.
- ⇒ **Les 10 meilleurs partenaires nationaux** figurent en tête de liste sur les supports de communication de l'évènement et endosseront les charges liées à l'organisation de la compétition.
- ⇒ **01 parrain ou 01 marraine** pour la compétition, issue des partenaires nationaux.
- ⇒ **30.000 de jeunes mobilisés sur nos plateformes** en ligne (Facebook, LinkedIn, You tube et Tik tok) chaque année.
- ⇒ **1 million de téléspectateurs touchés** à travers le programme télé chaque année.

NB : Les appels à candidature pour les cibles indirectes (institutions, entreprises, médias, mécènes, annonceurs, etc.) sont lancés dès le mois d'octobre sur le site officiel de la CDA : www.debatecameroon.org

Le COCAM ambitionne atteindre au moins 100 partenaires nationaux, c'est-à-dire **des institutions, grandes entreprises et personnalités publiques** qu'elle impliquera pleinement dans un des secteurs de l'organisation. Leurs logos figureront dans les dossiers finaux après

le lancement officiel de l'évènement.

Sur les 100 partenaires indirects, le COCAM désignera 10 institutions, grandes entreprises et personnalités publiques partenaires de l'évènement chaque année. Leur logo figurera en tête d'affiche pour les phases finales.

Les partenaires nationaux endosseront la charge logistique, technique et financière de certaines étapes de l'organisation, notamment :

- Le pré-COCAM : toutes les charges liées à la mobilisation et à la préparation de l'évènement
- La compétition proprement dite, notamment la formation de participants dans les régions, la production audio-visuelle et la logistique en phase finale, etc.
- Et l'après-COCAM, c'est-à-dire, l'équipement et l'encadrement des meilleurs orateurs et les charges liées à la participation de l'équipe nationale oratoire du Cameroun (ENO) aux compétitions mondiales et aux clash inter-pays avec les grandes nations (Rwanda, Afrique du Sud, Japon, Australie, USA, France, Allemagne, Canada, etc.)

NB : Les partenaires nationaux sont des potentiels partenaires de vulgarisation de l'évènement auprès d'autres cibles indirectes.

- **Les cibles directes** : orateurs, coachs, juges, volontaires, partenaires régionaux.

L'inscription des cibles directes se fait selon les canons précisés plus haut, en ligne.

- **Les cibles indirectes** : partenaires privés et spectateurs de la phase finale

Les cibles indirectes sont les partenaires privés, personnes et personnalités qui souhaitent soutenir le COCAM et/ou prendre part aux phases finales au niveau des régions ou à la cérémonie nationale de clôture à Yaoundé.

Ces derniers remplissent soit un dossier de partenariat soit un dossier de sponsoring selon qu'ils soient des particuliers, des organisations ou des entreprises.

La participation à la phase finale en tant que spectateur se fait sous invitation.

8. PROFILAGE DES BENEFICIAIRES

Les bénéficiaires du COCAM sont : **les partenaires régionaux, les volontaires régionaux, les coachs en art oratoire, les juges et les orateurs.**

1. Devenir partenaire régional

Pour devenir partenaire régional du COCAM, il faut :

1. Être une association/institution camerounaise

2. Marquer un intérêt particulier pour la jeunesse, la culture, l'éducation ou l'art oratoire
3. Disposer d'un siège physique dans l'une des villes sous-mentionnées
4. Disposer d'une salle de conférence pouvant accueillir 50 places
5. S'engager à former son personnel en art oratoire
6. S'engager à coordonner les sélections régionales

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Buea, Limbé, Bamenda.

2. Devenir volontaire

Pour devenir volontaire COCAM, il faut :

1. Être âgé d'au moins 18 ans
2. Être un jeune en chômage/salarié ou inscrit dans un collège, lycée ou une université
3. Avoir déjà pris part à un évènement régional
4. Être disponible et sympathique
5. Résider dans une des villes sous-mentionnées
6. S'engager à travailler à temps partiel avec la CDA sur six mois
7. Disposer d'un téléphone Android et/ou d'un ordinateur portable
8. Être plein d'énergie et motivé(e)

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Bertoua, Buea, Bamenda.

3. Devenir coach

Pour devenir coach régional au COCAM, il faut :

1. Être âgé d'au moins 25 ans
2. Être membre d'un club, association d'art oratoire ou toute autre organisation
3. Avoir déjà pris part à une compétition
4. Être disponible et sympathique
5. Résider dans une des villes sous-mentionnées
6. Avoir déjà encadré une équipe d'art oratoire
7. Avoir déjà formé plusieurs orateurs
8. Exceller en langue française ou anglaise parlée

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Buea, Limbé, Bamenda.

4. Devenir orateur

Le COCAM se déroule en trois catégories : juniors, seniors, masters.

- Orateurs juniors (12-17 ans) : Collèges et lycées : Régionales + Finale
- Orateurs seniors (18-24 ans) : Universités et instituts : Régionales + Finale
- Orateurs masters (25 ans et plus) : Professionnels : Régionales + Finale

Villes concernées : Douala, Yaoundé, Dschang, Bafoussam, Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Buea, Limbé, Bamenda.

N.B.2 : Une équipe aux régionales est idéalement constituée de douze orateurs (2 juniors, 8 seniors et 2 masters). Un junior est capitaine d'équipe.

N.B.3 : En attendant le championnat en langue locale, la compétition se tient dans les deux langues (anglais & français).

5. Devenir juge de la phase finale

Pour devenir juge de la phase finale du COCAM, il faut :

1. Être un coach certifié en art oratoire, un chef d'entreprise, homme de droit, une personnalité publique ou un professeur agrégé d'université
2. Disposé à travailler à la promotion de l'oralité dans sa région de résidence
3. Être bilingue
4. Accepter que son image (photos, vidéos) soit diffusée librement dans le cadre de la compétition



7. LES RUBRIQUES DU COCAM

Cette année, les rubriques suivantes sont ouvertes :

N°	PLAN DE CARRIÈRE	DISCIPLINES	CATEGORIES ADMISSIBLES	STATUT	Nbre de finalistes maximum par région et par catégorie
1	COCAM ART	Éloquence	Junior-Senior-masters	Facultative	01 x 2 ou 3
		Débat	Junior-Senior-masters	Obligatoire	05 x 2 ou 3
		Conte-story telling	Junior-Senior-masters	Facultative	01 x 2 ou 3
		Slam-poésie	Junior-Senior-masters	Obligatoire	01 x 2 ou 3
2	COCAM JOB	Plaidoyer	Senior-masters	Obligatoire	01 x 2 ou 3
		Plaidoirie	Senior-masters	Obligatoire	01 x 2 ou 3
		Procès fictif	Senior-masters	Facultative	01 x 2 ou 3
3	COCAM BUSINESS	Pitch artistique	Senior-masters	Obligatoire	01
		Vente créative	Senior-masters	Obligatoire	01
		Négociation	Senior-masters	Facultative	01
4	COCAM COM	Voix off	Senior-masters	Facultative	01
		E-report	Junior-Senior-masters	Facultative	01 x 2 ou 3

N.B.1. : Un candidat peut postuler à deux disciplines différentes à deux conditions :

- La première doit être obligatoire et la seconde facultative
- Les deux disciplines doivent faire partie du même plan de carrière. Exemple 1 : COCAM ART : débat & éloquence. Exemple 2 : COCAM JOB : Plaidoyer et procès fictif.

N.B.2. : Il est possible (voir comité national), de manière exceptionnelle, qu'un candidat se trouve dans deux plans de carrière différents. Exemple 3 : COCAM ART & COCAM COM : Eloquence & Voix off.

NB.3. : L'on peut participer au COCAM ART en 2026 et devenir champion national, puis participer au COCAM BUSINESS en 2027.

À l'issue des préliminaires (pré-sélections en présentiel) et des régionales (compétitions locales en présentiel et en ligne), chaque région envoie, au minima, **les douze (12) meilleurs candidats**, toute catégorie confondue, dans l'une ou plusieurs des rubriques ci-dessous.

8. COMMENT S'INSCRIRE AU COCAM ?

L'inscription au COCAM dépend des types de cible et du chronogramme des activités :

- **Décembre** : Ouverture des inscriptions sur le site internet : www.debatecameroon.org
- **Janvier** : Conférence de presse de lancement officiel à Yaoundé + mise sur pied du comité national d'organisation.
- **Janvier - Avril** : Début des activités dans les régions (sensibilisations, formations, signature des conventions locales et régionales, etc.)

- **Avril-Mai** : Régionales et votes en ligne pour les rubriques ci-après : contes, slam-poésie, éloquence, voix off, e-report, etc.
- **Septembre** : Grande finale Nationale - Yaoundé « Brainball »
- **Novembre** : Atelier de restitution et préparation des compétitions internationales

9. LES PREVISIONS DU COCAM 2026

- + 1 million de téléspectateurs touchés
- + 100 mille personnes interconnectées
- + 10.000 participants dans les régions engagés
- + 500 spectateurs enregistrés à Yaoundé- phase finale
- + 50 professionnels issus des 10 régions mobilisés
- + 100 artistes et experts en oralité formés
- + 12 disciplines révélées
- + 03 compétitions internationales (Europe, Afrique, Amérique) honorées

10. LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU COCAM 2025

Le COCAM vous offre plusieurs moments de visibilité :

- **3 conférences de presse** : lancement officiel, ouverture, clôture, dont 1 Conférence inaugurale dans l'institution hôte sur la thématique générale de la compétition
- **10 caravanes de sensibilisation/formation** dans les 10 régions **pour 13 villes** : Maroua, Garoua, N'Gaoundéré, Douala, Yaoundé, Ebolowa, Kribi, Bertoua, Bamenda, Buea, Limbé, Dschang et Bafoussam.
- **1 Atelier national de renforcement des compétences des acteurs** dénommé « Académie Nationale des Arts de l'oralité », ANAO Cameroun.
- **1 compétition nationale d'art oratoire en trois phases** : en ligne, dans les régions et la phase finale à Yaoundé.
- **3 activités culturelles et touristiques au choix dans la ville de Yaoundé**, y compris la visite au musée national.
- **4 Immersions dans les lycées, collèges et universités** en vue de sensibiliser la jeunesse sur les valeurs de nos partenaires.
- **4 Grands Spectacles d'exhibition** oratoire mettant en contribution les meilleurs acteurs des rubriques en lice.
- **1 Émission TV de divertissement**, produite pour une diffusion en différé en 10 à 12 sessions de 40 minutes chacune.

- **Participation à trois (03) compétitions internationales** après la Grande Finale.
- **1 Atelier de restitution** auprès des lauréats de l'Équipe nationale Oratoire du Cameroun (ENOC 237), de la fédération (FECAP) et des partenaires.

Pour plus d'informations, contactez-nous au téléphone/WhatsApp +237 620 35 17 86/ 6 71 67 47 43/ 698 94 87 99 et/ou par courriel à l'adresse cocam@debatecameroon.org avec comme objet du message « SPONSORING COCAM 2026 ».

11. LES ENJEUX DU COCAM

La mise sur pied du COCAM entraîne dix enjeux globaux :

- E1 : Le leadership du Cameroun en culture et oralité dans la sous-région et Afrique (1),
- E2 : La promotion de la cohésion sociale chez les jeunes et par les jeunes (2),
- E3 : La lutte contre la dépravation de la jeunesse et la propagation des mauvaises mœurs, notamment les discours haineux (3),
- E4 : La promotion des droits de l'homme et des valeurs de la démocratie (4),
- E5 : L'apprentissage, avec maestria, des langues nationales et locales par les enfants et les jeunes (5),
- E6 : La promotion du bilinguisme et du multilinguisme (6),
- E7 : La promotion de l'entreprenariat chez les jeunes, plus précisément l'entreprenariat social (7)
- E8 : L'initiation aux loisirs sains et à la promotion de la lecture chez les jeunes (8)
- E9 : L'installation d'une culture d'excellence en matière de prise de parole en public et de débats d'idées des plus petits aux plus grands (9)
- E10 : L'accompagnement et la mise en réseau des jeunes organisations de la société civile (10)

12. LE RÉSEAU COCAM

Le réseau COCAM a pour ambition de fédérer une crème de près de **500 organisations** publiques et privées du Cameroun.

- ➲ Il s'agit essentiellement : des clubs, des organisations de la société civile et des institutions dépendant du ministère de l'Enseignement Supérieur, du Ministère des Enseignements Secondaires, du Ministère de l'Enseignement de Base, du Ministère des Arts et de la Culture, du Ministère de l'Emploi et du Ministère des Affaires Sociales.

Dès sa première édition, le **réseau central du COCAM** a été porté en interne par un consortium de douze (12) organisations de la société civile et une institution. Nous comptons mobiliser 100 organisations, institutions et entreprises impliquées directement dans l'organisation du COCAM chaque année.

13. CADRE LOGIQUE DU COCAM

[Voir cadre logique en fichier Excel](#)

En résumé, le COCAM c'est :

- 13 villes des 10 régions du Cameroun mobilisées
- Au moins 10,000 bénéficiaires, parmi lesquels 50 % de jeunes filles sensibilisés sur les valeurs citoyennes et formées en art oratoire
- Près de 1200 manuels de formation et des valeurs distribués dans les collèges et lycées
- 20 clubs de valeurs créés/an et fonctionnels, en partenariat avec les partenaires stratégiques identifiés
- Des activités innovantes de sensibilisation sur la protection/sauvegarde du patrimoine
- Un film documentaire sur l'histoire de l'art oratoire au Cameroun réalisé
- Un programme télé produit
- Une cinquantaine de jeunes talents nationaux camerounais dénichée
- Six (06) jeunes talents exposés à l'échelle internationale chaque année
- Le réseau sous-régional d'art oratoire en Afrique centrale boosté et redynamisé par le numérique et la télévision
- Le billet d'accès à l'accueil de la 1^{ère} Coupe continentale au Cameroun, etc.
- La porte d'entrée aux loisirs sains au Cameroun



14. L'ORGANE DE GESTION DU COCAM

Le COCAM est cogéré par deux cellules d'organisation : le Comité d'organisation interne constitué d'un consortium de plusieurs dizaines d'organisations de la société civile et institutions, puis le comité d'organisation externe, constitué de plus de 100 organisations de la société civile et institutions dans les 10 régions du Cameroun.

Ces organisations sont les potentielles parties prenantes du projet de Fédération Camerounaise des Arts de la Parole (FECAP) en relation avec la vision de la Confédération Africaine des Arts de la Parole.

Les organisations sont toutes en compétition et leur performance évaluées. Les plus performantes resteront dans le réseau chaque année. Et les moins performantes seront recalées. Chaque année le COCAM donnera l'opportunité à de nouvelles organisations et institutions de rejoindre son réseau.

Le COCAM est évalué à l'international par la CAAP, le WSDC et toutes les organisations internationales en la matière auxquelles il ratifie. Le Cameroun recevra un *ranking* également en fonction de la manière avec laquelle il organise ses divers championnats et clubs d'oralité.

L'organisation interne du COCAM est structurée de la manière suivante et chapeautée par des organisations de la société civile ou des institutions :

Présidence COCAM : Supervision du comité interne et du comité externe, recherche de financements. Peut être accompagnée de vice-présidence (s).

Directeur National : Mobilisation de partenaires, accord sur le site de la finale, coordination de toutes les parties prenantes, supervision des contrats, rapport final COCAM.

Commissaires Nationaux : Coordination de l'organisation interne de la compétition, relai avec les directeurs artistiques et avec le collège adjugeant. Quatre commissions nationales ouvertes: COCAM ART, COCAM JOB, COCAM BUSINESS, COCAM COMMUNICATION.

Directeurs artistiques : Conception, organisation et coordination de la compétition dans les rubriques ouvertes l'année en cours.

Présidence du Collège adjugeant : Formation des coachs régionaux, formation des orateurs en phase finale, coordination du jury, mise en place d'un système d'arbitrage et de points, Supervision de l'Académie Nationale d'Art oratoire (ANAO).

Direction financière : Elaboration, exécution et suivi du budget, bilan et états financiers, élaboration d'un guide de procédures et renforcement des compétences du comité interne et des partenaires locaux.

Direction de production : Production cinématographique, prise de vue (photos-vidéos) des cérémoniels, archivage et documentation.

Direction de communication : Imprimerie, élaboration dossier-presse, relations médias, supports de communication, coordination de la stratégie de communication interne et externe, synergie avec autres départements, recherche de partenariats de production et de diffusion, validation et attribution des badges aux médias de la phase finale, etc.

Direction des sponsorings : Elaboration du dossier marketing, relations entreprises, validation des sponsors officiels, synergies avec d'autres départements connexes.

Chargé.e.s de partenariats : Elaboration d'une stratégie de mobilisation des 1200 acteurs, Validation des 30 partenaires régionaux et hiérarchisation, Relation avec les partenaires institutionnels, Information Radio et TV, etc.

Direction logistique : Elaboration d'un plan de gestion du matériel, Gestion des entrées du matériel, gestion des sorties du matériel, Supervision des missions (permis de conduire), etc.

Secrétariat COCAM : Rapports de réunion, rapports de mission, compte-rendu, Collecte rapport régionaux, rapport de la phase finale, rapport du COCAM, Courriels internes à l'endroit des partenaires locaux, traduction, interprétation.

Community Manager COCAM : Produire et partager les contenus, animation sur les réseaux sociaux, création de l'audience, en relai avec le département communication CDA, etc.

Conseillers COCAM : Conseil auprès de l'équipe de gestion et de supervision, arbitrage en cas de conflits internes, participation à la phase finale.

N°	QUELQUES MEMBRES PHARES DU COMITE	Organisation	
1	Directeur National du COCAM	Alain N. Takam	FECAP
2	Directeur National Adjoint COCAM	Vacant	FECAP
3	Commissaire National(e)	Vacant	Debate Cameroon
4	Président COCAM	Samuel BINYOU	Debate Cameroon
5	1^{er} Vice-Président COCAM	BELIBI FOTSO	Youth Touch
6	2^{ème} Vice-Président COCAM	Vacant	UCAC/ICT/Ydé1
7	3^{ème} Vice-Président COCAM	Vacant	UCAC/ICT/Ydé1
8	4^{ème} Vice-Président COCAM	Vacant	UCAC/ICT/Ydé1
9	5^{ème} Vice-Président COCAM	Vacant	FECAP
10	Président du Collège Adjugeant	Pr. PANGOP	Debate Cameroon

15. LE COMITE D'EVALUATION DU COCAM

Les orateurs et artistes en compétition sont encadrés par un organe dénommé Comité du Collège Adjudgeant. En général présidé par des experts internationaux, le Comité du Collège Adjudgeant est chargé d'élaborer le circuit du championnat, d'attribuer les points, de gérer les plaintes et de proclamer, de manière objective et impartiale les résultats. Il a également la charge de former toutes les parties prenantes dans les domaines de l'oralité. Ce comité est ouvert aux institutions, entreprises et fédérations internationales d'art oratoire.

Le comité est également ouvert à toute proposition.

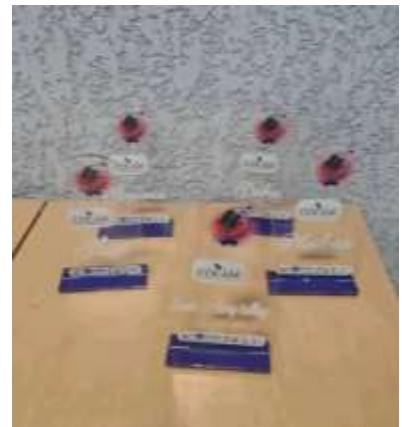
16. LES PRIX DU COCAM

Au total plus 850 médailles et 250 trophées à décerner pour le COCAM.



- **240 trophées régionaux** : aux couleurs du COCAM et du 1^{er} partenaire pour les meilleures équipes de chaque région. Trophée 1 : Art oratoire, Trophée 2 : Meilleure performance régionale.
NB : Les trophées en équipe rentrent dans les lycées et collèges pour l'art oratoire.
- **720 médailles régionales** : (or, argent, bronze) pour les trois meilleurs orateurs de chaque région.
- **+ de 100 médailles nationales** : meilleurs conteurs (3), meilleurs slameurs (3), meilleurs plaideurs (3), meilleurs rhéteurs (6), meilleurs débatteurs (6), meilleures équipes de débat (12), meilleurs coachs (6), meilleurs volontaires (3), meilleurs partenaires (3), meilleurs sponsors-prix du secteur privé (3), meilleure voix (6), meilleure oratrice (2), meilleur jeune orateur (2), meilleur région-prix du gouverneur (3), meilleure performance nationale (5).
- **+ de 30 trophées nationaux** :

1. Meilleure équipe débat - cagnotte + lots x 2
2. Meilleure équipe de débat junior- cagnotte + lots x 2
3. Meilleur débateur - cagnotte + lots x 2
4. Meilleur débateur junior- cagnotte + lots x 2
5. Meilleur rhéteur - cagnotte + lots x 2
6. Meilleur rhéteur junior- cagnotte + lots x 2
7. Meilleur coach - cagnotte + lots x 2
8. Meilleur volontaire - cagnotte + lots x 2
9. Meilleur partenaire - cagnotte + lots 1
10. Meilleure oratrice - cagnotte + lots x 2
11. Meilleur orateur junior - cagnotte + lots x 2
12. Meilleure collège ou lycée - cagnotte + lots x 2
13. Meilleure club- cagnotte + lots x 1
14. Meilleure université- lots x 1
15. Meilleure région- prix du gouverneur- Lot
(Livres de nos académies et partenaires)
16. Meilleur slameur- cagnotte + lots 1
17. Meilleur conteur- cagnotte + lots 1
18. Meilleur plaideur- cagnotte + lots 1
19. Meilleure performance nationale (français)- cagnotte + lots 1
20. Les nouvelles disciplines (pitch, voix-off, plaidoyer, etc.)



- [La cagnotte](#)

La cagnotte minimum pour le COCAM 2026, c'est-à-dire, les prix pécuniers à partager entre les différents lauréats est estimée à **cinq (05) millions** de FCFA.

17. CALENDRIER D'EXECUTION

Phases du projet	Activités	Janv.	Fev.	Mars	Avr.	Mai	Août	Sep
Etape 1	PREPARATION-PARTENARIATS							
Dépend essentiellement des partenaires clefs ciblés du projet (Ambassade, UNESCO, CERDOTOLA, DUE, etc.)	Envoi des courriers officiels et missions de négociations							
	Mise sur pied du comité d'organisation interne							
	Mise sur pied du comité d'organisation externe							
	Signature des accords de partenariats & sponsoring							
Etape 2	REGIONALES- FORMATIONS							
Dépend essentiellement des partenaires régionaux et du comité d'organisation	Edition/traduction des documents de formation							
	Cérémonies de lancement officiel des régionales à Dschang, Yaoundé et Douala.							
	Caravanes de formation des partenaires régionaux, coachs et volontaires + sensibilisations							
	Sélection des orateurs régionaux et invitations aux phase finales							
Etape 3	FINALES- PRODUCTION							
Dépend de l'équipe de production	Invitation à la Finale à Yaoundé							
	Finalisation des accords de production média							
Etape 4	POST-PRODUCTION ET MONDIAUX							
Dépend essentiellement du partenaire ou sponsor n°1	Finalisation de la post-production et diffusion dans les médias							
	Création de l'équipe nationale oratoire du Cameroun et accompagnement + programmation de la restitution.							

18.LE BUDGET DU COCAM

	RUBRIQUES	Détails	Budget prévisionnel
1	LOGISTIQUE	Logistique avant la compétition, logistique régionales, logistique phase finale, logistique post-compétition	7 050 000
2	TRANSPORT & HEBERGEMENT	Orateurs des phase finales et comité d'organisation nationale	14 545 000
3	EDITION & FORMATION	Manuel pédagogique, régionales, sensibilisations.	8 180 000
4	CEREMONIES D'OUVERTURE ET DE CLOTURE	Conférences de presse + Soirée de Gala	4 765 000
5	ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DES FINALISTES POUR L'INTERNATIONAL	Stages de formation de l'équipe nationale oratoire du Cameroun	6 857 000
6	ASSURANCE, SANTE ET VISA	Phase finale + Championnats internationaux	8 585 000
7	EQUIPEMENT DES ENCAREURS ET ORATEURS POUR L'INTERNATIONAL	Jogging, polo, vestes, etc.	2 101 000
8	VOYAGES A L'INTERNATIONAL	2 voyages, délégation de 7 personnes (4 orateurs, 1 coach, 1 média, 1 membre CDA)	22 050 000
9	PRODUCTION	Film documentaire sur l'histoire de l'art oratoire au Cameroun + production des phases finales et de quelques régionales	2 500 000
10	PRIX ET TROPHEES	Trophées et médailles régionaux (30), trophées et médailles nationales (10)	4 331 000
11	COORDINNATION	Atelier préparation partenaires, Missions partenariales et sponsoring, comité d'organisation interne, comité d'organisation externe, production des rapports régionaux et des rapports finaux, ateliers de restitution.	7 520 000
12	MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES	Mobilisation des participants des régionales et finales, partenaires clefs, sponsors, ministères tutelles, autorités régionales, primature, etc.	11 253 000
	TOTAL	Coûts indirects non inclus	99 737 000

Soit un budget prévisionnel de quatre-vingt-dix-sept million sept cent trente-sept mille (99 737 000 FCFA)

19. À PROPOS DE LA CAMEROON DEBATE ASSOCIATION

Fondée en 2009, la **Cameroon Debate Association (CDA)** est un réseau national de plus de 2000 membres comprenant des organisations de la société civile, des institutions scolaires et des clubs, dont le but est de promouvoir les initiatives locales et nationales destinées à diffuser la culture du débat, du plaidoyer et des discussions ouvertes comme outil d'éducation, d'information, du dialogue, développement, de démocratie et de liberté d'expression. Depuis sa déclaration en 2011, la CDA a formé plus de 15 000 jeunes dans le domaine du leadership et de la parole démocratique. Elle crée et encadre les Clubs Débat, Eloquence & Leadership (CEDL) en milieux universitaires et les Clubs Lecture, Parole et Débat (LPD) en milieux primaires-scolaires, menant ainsi des actions en faveur de la citoyenneté au Cameroun. Depuis 2010, elle organise au moins un évènement national pour la jeunesse presque tous les ans et prend régulièrement part aux compétitions internationales en art oratoire. L'organisation travaille en réseau avec plusieurs autres organisations, notamment le Réseau International pour la Promotion de l'Art oratoire (RIPAO, <https://www.ripao.org/>) basé en Egypte et la Maison de l'orateur (<https://maison-orateur.com/>) basée en France. En avril 2022, elle a contribué, avec les organisations nationales de 10 pays d'Afrique, à la mise sur pied de la Confédération Africaine des Arts de la Parole (CAAP) dont le siège est à Ouagadougou. La CDA a œuvré depuis 2019 en faveur des personnes déplacées dans l'Ouest-Cameroun grâce à la mise sur pied de plusieurs projets de développement intégré et communautaire pour la promotion de la paix et de la cohésion sociale au Cameroun.



Figure 2 Projet humanitaire PARADE soutenu par le fonds PISCCA

20. NOTRE VISION

Notre vision est de créer un cadre propice à l'acquisition des compétences de leadership utiles à la mise en œuvre des projets de développement local et communautaire.

Pour ce faire, la Cameroon Debate Association (CDA) ambitionne de devenir un centre d'excellence en

matière de leadership de jeunes afin de susciter chez ces derniers la **culture de l'entreprenariat et de l'entreprise**. En tant qu'organisation de développement, la CDA insiste sur l'autonomisation de ses membres par des formations pratiques en vue de leur insertion socio-professionnelle. Par la suite, elle les accompagne à travers la mise sur pied des projets de développement communautaire là où le besoin se crée. Comme outil de développement personnel principal, la Cameroon Debate Association a choisi les arts de la parole.



Figure 3- Accord de collaboration du réseau international avec l'Université Senghor d'Alexandrie, opérateur direct de l'OIF

21. REJOINDRE NOTRE EQUIPE

La CDA éprouve plusieurs besoins en ressources humaines dans les domaines ci-après : production TV, marketing digital, community management, intelligence artificielle, gestion des ressources humaines, levée des fonds, traduction, incubation artistique et culturelle, incubation numérique et entrepreneuriale, mobilité sous-régionale et internationale, coordination de projets, networking, gestion du changement, transport, gestion des projets agropastoraux et industriels, etc.

Tout appui logistique, technique et financier serait le bienvenu afin de renforcer les compétences de la centaine de bénévoles au sein de son réseau.

22. SOUTENIR LE COCAM

Trois possibilités s'offrent à vous comme partenaire privilégié du COCAM. Vous pouvez vous y engager en tant que :

- ⌚ Parrain ou marraine de l'édition, voir mécène
- ⌚ Partenaire national (institutions)
- ⌚ Sponsor (entreprise)

Le COCAM a essentiellement besoin d'assistance dans les domaines ci-après :

- ✓ Collaboration forte avec les institutions nationales, notamment la Présidence de la République et la Primature, au regard des enjeux continentaux
- ✓ Coopération stratégique avec le secteur privé
- ✓ Expertise internationale de haute facture pour former nos orateurs en art oratoire et notre équipe de production en production TV
- ✓ Crédit de communication et connexion internet
- ✓ Ordinateurs portables pour la coordination et desktops dernière génération pour l'équipe de montage
- ✓ Production et post-production
- ✓ Animation télé
- ✓ Equipement des orateurs pendant les phases finales et pour les compétitions internationales
- ✓ Prise en charge des prix et de la confection des médailles et trophées
- ✓ Prise en charge des billets d'avion et tournées internationales
- ✓ Visas, Assurances, Santé des orateurs retenus dans l'équipe nationale
- ✓ **Le dossier de candidature du Cameroun** pour l'accueil de la 1^{ère} édition de la Coupe continentale des Arts de la Parole au Cameroun en fin 2026.

Qui peut soutenir le COCAM ?

1. Parrain ou marraine ?

Le parrain ou la marraine idéale est une personnalité publique de nationalité Camerounaise résidant au Cameroun ou à l'étranger qui décide de soutenir officiellement la compétition. Invitée à la cérémonie d'ouverture et de clôture, avec un mot, le trophée national porte son nom. L'on peut être parrain ou marraine de plusieurs éditions.

2. Les mécènes ou partenaires nationaux et internationaux

Les partenaires nationaux et internationaux constituent un réseau de soutien à

l'organisation du programme COCAM dans ses trois phases : communication, organisation et participation aux compétitions internationales. Ils prennent en charge, en nature ou en numéraire, une ou plusieurs rubriques de l'organisation technique, financière ou logistique de la compétition. Un accent particulier est mis sur la prise en charge des frais de transport, hébergement et restauration lors déplacements nationaux et internationaux. En plus de bénéficier de la visibilité sur les supports de communication, les mécènes jouissent de la possibilité de la vulgarisation de leurs produits/services/valeurs dans les régions avant et après la compétition.

3. Les Sponsors ou partenaires financiers

Les petites, moyennes et grandes entreprises peuvent être partenaires du COCAM. Elles prennent en charge les éléments clefs liés à la communication, la logistique, la restauration, l'hébergement, les transports, la production audio-visuelle, les prix/trophées ou toute autre opportunité pérenne de financement de la compétition. En fonction de leur contribution, en nature ou en numéraire ≥ 500.000 FCFA, certains peuvent bénéficier du statut de sponsor officiel lors de l'émission télé du programme qui souhaite toucher au moins 1 million de téléspectateurs par an. Les partenaires financiers ou sponsors bénéficient de la visibilité sur les supports de communication et pendant l'événement. Les produits et services sont également mis en valeur dans le réseau CDA tout au long de l'année. Le meilleur sponsor trouvera son logo estampillé sur le costume officiel de l'équipe nationale oratoire du Cameroun pour les compétitions internationales de l'année en cours.

Pour plus d'informations, contactez-nous au téléphone/WhatsApp +237 6 20 35 17 86/ 6 71 67 47 43/ 698 94 87 99 et/ou par courriel à l'adresse cocam@debatecameroon.org avec comme objet du message « SPONSORING COCAM ».

23. NOTRE PALMARES

- ⊕ **Nigéria : 2009**
Cameroun, 2^{ème} et 3^{ème} prix du Concours panafricain de procès simulé à Lagos.
- ⊕ **Botswana 2010 :** Cameroun, premier pays d'Afrique francophone à prendre part au mondial en anglais
- ⊕ **Zimbabwe 2011 :** *Figure 4 2^{ème} et 3^{ème} Prix du Concours Panafricain de Procès simulé à Lagos*
Cameroun, Médaille d'argent en Public Speaking, championnat continental
- ⊕ **Allemagne 2012 :** Cameroun, Médaille de bronze en Public, Championnat Mondial en anglais
- ⊕ **Egypte 2013-2015 :** CDA, Boursière de l'Université de la Francophonie, Formation professionnelle en Management d'un de ses membres
- ⊕ **Belgique 2015 :** CDA/RIPAO, Lauréate du 2^{ème} Forum Mondial de la Langue Française (Liège) grâce au projet transmédia pour le secondaire *Africa Gawlo*.
- ⊕ **Egypte 2015-2017 :** CDA, Boursière de l'Université de la Francophonie, Formation professionnelle en Management d'un de ses membres. Premier mémoire de master sur l'art oratoire et les médias en Afrique.
- ⊕ **Ghana 2016 :** CDA, Lauréate du Prix International de la Fondation Ashoka des 100 meilleurs projets d'innovation sociale du monde, Projet Africa Gawlo.
- ⊕ **France 2017 :** Cameroun, Vice-Champion du monde d'éloquence et de débat parlementaire de l'Université Paris-Sorbonne
- ⊕ **Burkina-Faso 2019 :** Cameroun, Participation à la 4^{ème} édition de la Coupe Panafricaine des Débats portée par les Premières Dames d'Afrique subsaharienne.
- ⊕ **Cameroun 2019 :** Début de la collaboration avec l'Ambassade de France au Cameroun, mise sur pied du projet humanitaire PARADE devenu une association humanitaire.
- ⊕ **Cameroun 2020 :** 1^{er} Prix de l'innovation sociale grâce au projet numérique MBURUKU, plateforme numérique de financement participatif et partie intégrante du projet PARADE
- ⊕ **Cameroun 2021 :** Début de la collaboration avec le Centre de Crise et de Soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, par l'entremise de l'Ambassade de France au Cameroun. Phase 2 du projet humanitaire PARADE.
- ⊕ **Cameroun 2022 :** Début de la collaboration avec la Coopération Allemande au Cameroun grâce à la mise sur pied du projet de développement PADIC.
- ⊕ **Cameroun 2023 :** Mise sur pied de la toute première usine de transformation des tubercules de manioc en produits dérivés dans la Commune de Dschang, grâce à la collaboration avec la GIZ.
- ⊕ **Ghana 2024 :** Participation à la 1^{ère} édition de l'African Diaspora Debate Academy, Morehouse College & Debaters Without Borders, Accra, Septembre 2024



- France 2024 : Participation à la 3ème édition des rencontres Internationales de Débat et d'Eloquence Francophone, Paris, octobre 2024
- Togo 2025 : Participation à la 4ème édition des Rencontres Internationales de Débat et d'Eloquence Francophone (RIDEF), Lomé, septembre 2025, 1 prix international
- France 2025 : Participation aux premières journées d'études internationales consacrées aux expressions orales africaine au CRNS, Paris, novembre 2025.
- Afrique du Sud 2025 : Participation à la 17ème édition du Championnat Pan-Africain Universitaire de Débat, Wits University, Johannesburg, décembre 2025.

Ils nous ont fait confiance

INSTITUTIONS



MÉDIAS



PARTENAIRES TECHNIQUES



Coupe Oratoire du Cameroun
Inscriptions, partenariats et renseignements en ligne sur :
www.debatecameroon.org