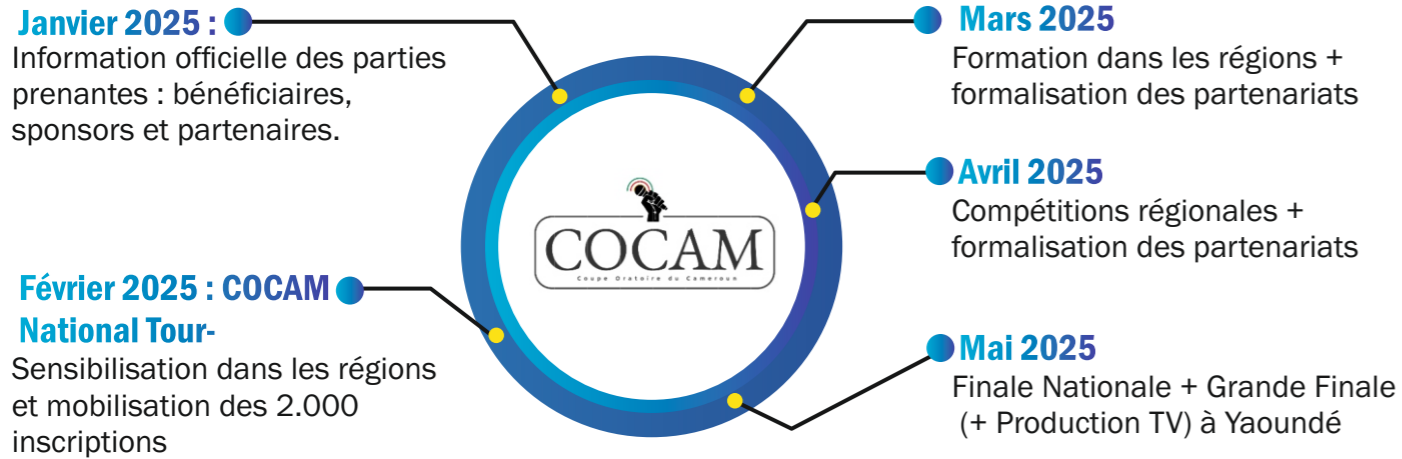


## CALENDRIER DU COCAM 2025



## DEVENIR PARTENAIRE OU SPONSOR DU COCAM ?

**Vous pouvez vous impliquer dans le COCAM à quatre (04) niveaux :**

- ▣ Parrain ou mécène : contribution symbolique ou technique ≥ **1, 500 €**  
Nbre de places : 01 place.
- ▣ Partenaire institutionnel : contribution technique, logistique ou numéraire ≥ **1,500 €**  
Nbre de places : 05 places.
- ▣ Partenaire média : couverture gratuite du COCAM ou co-production.  
Nbre de places : 10 places.
- ▣ Sponsor : contribution logistique ou numéraire ≥ **3, 000 €**  
Nbre de places : 05 places.

## COCAM 2025

Coupe Nationale Oratoire du Cameroun

DÉBAT

ELOQUENCE

PLAIDOIRIE

SLAM

CONTE

Initié et piloté par :



**Debate Cameroon et le réseau national FECAP**  
(Fédération Camerounaise des Arts de la Parole)

Partenaires Institutionnels



#ALUMNISENGHOR



Cameroon Debate Association. Siège social. Dschang. BP: 139. Foréké, Washington City.

Autorisation n° N°61/RDA/F.34/SAJJP. of November 10, 2011 in Dschang.

Bank: UBA Bank- N° 10033-05206-06031000316-43

+237 698 94 87 99/ 671 67 47 43

cocam@debatecameroon.org

www.debatecameroon.org

cocam.cameroon

DebateCameroon

Debate Cameroon

SENSIBILISATION - FORMATION - COACHING - COMPETITION - SPECTACLE - TV SHOW - INTERNATIONAL



# COCAM 2025

Coupe Nationale Oratoire du Cameroun

*L'arène des orateurs*

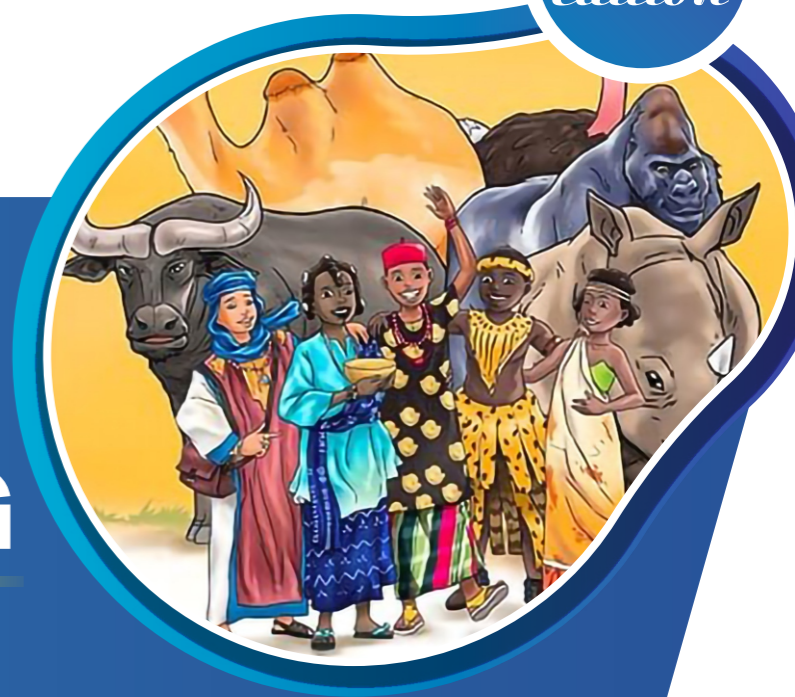
2ème édition

Université de Yaoundé 1

MAI 2025

## DOSSIER MARKETING

*“Valuing languages, cultures and traditions”*



Plus de 2,000 participants des dix (10) régions à mobiliser dans les rubriques suivantes :

▣ DÉBAT

▣ ELOQUENCE

▣ PLAIDOIRIE

▣ SLAM

▣ CONTE

Adresse officielle COCAM 2025



+237 698 94 87 99/ 671 67 47 43

cocam@debatecameroon.org

www.debatecameroon.org

Douala, CDA Littoral, Kotto, Be Yourself

695 24 08 05

douala@debatecameroon.org

Yaoundé, CDA Centre, Château, Skill Academy,

699 73 65 43

yaounde@debatecameroon.org

Maroua, CDA Extrême-Nord, Foyer de Jeunes de Domayo,

673 63 50 53

maroua@debatecameroon.org

Dschang, CDA Ouest, Carrefour Brasseries, Centre Local des Jeunes (CLJ),

673 78 24 76 BP : 139

dschang@debatecameroon.org



## À propos du COCAM

La Coupe Oratoire du Cameroun (COCAM) est un projet de développement d'une culture oratoire camerounaise endogène et de structuration du secteur de l'oralité en vue de l'amélioration du système éducatif et des pratiques professionnelles et publiques de prise de parole en public. Porté par la Cameroon Debate Association (CDA) en partenariat avec près d'une centaine d'organisations de la société civile camerounaise et institutions, le COCAM ambitionne sensibiliser, former, sélectionner et mettre en exhibition ou compétition à l'échelle locale, régionale, sous-régionale, continentale et mondiale les orateurs Camerounais sur des sujets d'actualité et d'avenir. Ce programme

annuel naît de la fusion des compétitions nationales et régionales d'art oratoire organisées par la CDA, organisation faitière d'oralité camerounaise, de 2009 à 2015, puis de 2019 à 2021, notamment : CANUDC 1, 2, 3 et ORATORIUM 1 et 2. Démarrée en 2023, la première phase finale du COCAM a eu lieu en 2024 à Yaoundé, au CEGOSE. Organisé en trois phases, préliminaires, régionales et phase finale, ce projet de renforcement des compétences des jeunes Camerounais, de la société civile et des institutions débouche sur une compétition continentale portée par plus d'une dizaine de pays d'Afrique centrale et d'Afrique de l'Ouest regroupés au sein d'une fédération continentale dénommée

Confédération Africaine des Arts de la Parole (CAAP) dont le siège à Ouagadougou, au Burkina-Faso. La Cameroon Debate Association, Vice-Présidente de la Confédération, par ailleurs membre du Réseau International pour la Promotion des Arts et de l'Oralité (RIPA0), est membre initiateur et membre fondateur de la CAAP. Elle a reçu le mandat de la Confédération d'établir sur le moyen terme une véritable fédération nationale constituée de clubs, d'associations, d'institutions et d'entreprises, etc



## LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU COCAM 25

### Le COCAM vous offre plusieurs moments de visibilité :

**3 conférences de presse** : lancement officiel, ouverture, clôture, dont 1 Conférence inaugurale dans l'institution hôte sur la thématique générale de la compétition  
**10 caravanes de sensibilisation/formation dans les 10 régions pour 11 villes** : Maroua, Garoua, N'gaoundéré, Douala, Yaoundé, Ebolowa, Bertoua, Bamenda, Buea, Dschang et Bafoussam.

**1 Atelier national de renforcement des compétences des acteurs dénommé** « Académie Nationale des Arts de l'oralité », ANAO Cameroun.

**1 compétition nationale d'art oratoire en trois phases** : en ligne, dans les régions et la phase finale à Yaoundé.

**3 activités culturelles et touristiques au choix dans la ville de Yaoundé**, y compris la visite au musée national.

**4 Immersions dans les lycées, collèges et universités** en vue de sensibiliser la jeunesse sur les valeurs de nos partenaires.

**1 Grand Spectacle d'exhibition** oratoire mettant en contribution les meilleurs acteurs des rubriques en lice. §1 Émission TV de divertissement, produite pour une diffusion en différé en 10 à 12 sessions de 40 minutes chacune.

**Participation à trois (03) compétitions internationales** après la Grande Finale.

**1 Atelier de restitution** auprès des lauréats de l'Équipe nationale Oratoire du Cameroun (ENOC 237), de la fédération (FECAP) et des partenaires.



## LES PRIX DU COCAM 25

**Au total 213 médailles et 70 trophées à décerner pour le COCAM 2025.**



**40 trophées régionaux** : aux couleurs du COCAM et du 1er partenaire/sponsor pour les meilleures équipes de chaque région.



**63 médailles nationales** : meilleurs conteurs (3), meilleurs slameurs (3), meilleurs plaideurs (3), meilleurs rhéteurs (6), meilleurs débatteurs (6), meilleures équipes de débat (12), meilleurs coaches (6), meilleurs volontaires (3), meilleurs partenaires (3), meilleurs sponsors-prix du secteur privé (3), meilleure voix (6), meilleure oratrice (2), meilleur jeune orateur (2), meilleur région-prix du gouverneur (3), meilleure performance nationale (5).



**150 médailles régionales** : (or, argent, bronze) pour les trois meilleurs orateurs de chaque région.

## VALORISEZ VOS PRDUITS AU COCAM 25

**Pendant la phase finale à l'Université de Yaoundé 1, nous mettons à votre disposition des espaces pour mettre en valeur vos produits et services.**

Pour plus d'informations, contactez-nous au

+237 676 23 95 06/ 6 71 67 47 43/ 698 94 87 99

et/ou par courriel à l'adresse

cocam@debatecameroon.org

avec comme objet du message

« SPONSORING COCAM 2025 ».

## Thème

L'édition 2025 du COCAM a pour thème « Langues locales, diversité culturelle et développement durable ». Une opportunité de mobiliser plus de 2, 000 participants des dix (10) régions autour d'activités d'ordre promotionnelle, éducative, culturelle, scientifique, touristique, médiatique et commerciale.

## Cible

- Industriels avec RSE jeunesse, éducation, culture
- Entreprises (équipementier, automobile, aviation, logistique, fintech, imprimerie, nouvelles technologies, etc.)
- Investisseurs (banques, établissements financiers, business angels)
- Universités, grandes écoles, lycées et collèges
- Médias, mécènes, particuliers
- Hôtels, Centres de formation professionnelle
- Agences de voyage et d'études à l'étranger, etc.

## Objectifs

**Objectif secondaire 1** : Ériger l'art oratoire, et ses sous rubriques, comme une discipline artistique au service du développement durable

**Objectif secondaire 2** : Former une nouvelle génération de jeunes dont la culture générale et l'excellence académique deviennent leur marque de fabrique en vue d'une meilleure insertion socio-professionnelle

**Objectif secondaire 3** : Financer les meilleurs porteurs de projet chaque année dans les compétitions d'oralité en lien étroit avec le monde de l'entrepreneuriat et des affaires, afin de contribuer à l'écosystème entrepreneurial du Cameroun.

**Objectif secondaire 4** : Faire représenter le Cameroun aux plus grandes compétitions artistiques et culturelles mondiales dans toutes les langues internationales, en vue de notre domination de la scène internationale.

## AMBITIONS DU COCAM 25



1 million de téléspectateurs touchés



200 universités, collèges et lycées enrôlés en raison de 20 institutions par région



2500 participants directs (2000 orateurs, 100 coaches, 100 volontaires, 100 juges et 200 partenaires régionaux)



500 spectateurs directs aux phases finales à Yaoundé



#ALUMNISENGHOR