

LES GRANDES ARTICULATIONS

Le COCAM comprend :

- **3 conférences de presse** : lancement officiel, ouverture, clôture, dont 1 Conférence inaugurale dans l'institution hôte sur la thématique générale de la compétition
- **10 caravanes de sensibilisation/formation** dans les 10 régions pour 11 villes : Maroua, Garoua, N'gaoundéré, Douala, Yaoundé, Ebolowa, Bertoua, Bamenda, Buea, Dschang et Bafoussam.
- **1 Atelier national de renforcement des compétences des acteurs** dénommé « Académie Nationale des Arts de l'oralité », ANAO Cameroun.
- **1 compétition nationale d'art oratoire en trois phases** : en ligne, dans les régions et la phase finale à Yaoundé.
- **3 activités culturelles et touristiques au choix dans la ville de Yaoundé**, y compris la visite au musée national.
- **4 Immersions dans les lycées, collèges et universités** en vue de sensibiliser la jeunesse sur les valeurs de nos partenaires.
- **1 Grand Spectacle d'exhibition** oratoire mettant en contribution les meilleurs acteurs des rubriques en lice.
- **1 Emission TV de divertissement**, produite pour une diffusion en différé en 10 à 12 sessions de 40 minutes chacune.
- **La participation à trois (03) compétitions internationales** après la Grande Finale.
- **1 Atelier de restitution** auprès des lauréats de l'Equipe nationale Oratoire du Cameroun (ENOC 237), de la fédération (FECAP) et des partenaires.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

INSTITUTIONS



MÉDIAS



PARTENAIRES TECHNIQUES



COCAM
Coupe Oratoire du Cameroun
Inscriptions, partenariats et renseignements en ligne sur :
www.debatecameroon.org



CHRONOGRAMME DES ACTIVITÉS

- ▶ **Octobre 2024** : Ouverture des inscriptions sur le site internet www.debatecameroon.org
- ▶ **Novembre 2024** : Conférence de presse de lancement officiel à Yaoundé
- ▶ **Décembre 2024** : Début des activités dans les régions (sensibilisations, formations, régionales)
- ▶ **Décembre-février 2024** : Régionales et votes en ligne pour les rubriques ci-après : contes, slam-poésie, éloquence.
- ▶ **Mars 2025** : Grande finale Nationale - Yaoundé « Brainball »
- ▶ **Mai 2025** : Atelier de restitution et préparation des compétitions internationales.

VALORISEZ VOS PRODUITS ET SERVICES !

En collaboration avec l'institution hôte, nous mettons à votre disposition des espaces pour mettre en valeur vos produits et activités connexes.

Par ailleurs, nous vous offrons l'opportunité de communiquer sur vos produits et vos services auprès de notre communauté en ligne.

Pour plus d'informations, contactez-nous au téléphone/WhatsApp +237 676 23 95 06 / 6 71 67 47 43 / 698 94 87 99 et/ou par courriel à l'adresse cocam@debatecameroon.org avec comme objet du message « SPONSORING COCAM 2025 ».

Debate Cameroon. Organisation de développement. Siège social: Dschang.
Adresse : Yaoundé, Nouvelle Route Carosel, Fondation Conseil Jeunes,

+237 676 23 95 06/ 690 58 82 59/6 71 67 47 43

E-mail : office@debatecameroon.org, cocam@debatecameroon.org

officieldebatecameroon.org www.debatecameroon.org
Debate Cameroon Cameroon Debate

Une caution officielle de :



« Valuing languages, cultures and traditions »

2^{ÈME}
ÉDITION

COCAM 2025

Université de Yaoundé 1

Faculté des Arts, des Lettres & Sciences Humaines

Du 02 au 08 mars 2025



Coupe oratoire du Cameroun

Programme de développement d'une culture oratoire camerounaise endogène et de structuration du secteur de l'oralité.

SENSIBILISATIONS - FORMATIONS - ATELIERS - MASTERCLASS - CONFÉRENCES
SPECTACLE - RÉGIONALES - COMPÉTITIONS - PROGRAMME TV
RECONTRES INTERNATIONALES



COCAM- COUPE ORATOIRE DU CAMEROUN

Qu'est-ce que le COCAM ?



La Coupe Oratoire du Cameroun (COCAM) est un projet structurant de développement de l'oralité camerounaise porté par la Cameroon Debate Association (CDA) en partenariat avec plus d'une centaine d'organisations de la société civile camerounaise et institutions en vue de sensibiliser, former, sélectionner et mettre en compétition à l'échelle locale, régionale, sous-régionale, continentale et mondiale les orateurs Camerounais sur des sujets d'actualité et d'avenir dans une diversité de langues et de disciplines artistiques ou culturelles.

Organisé en trois phases, préliminaires, régionales et finale nationale, ce projet de renforcement des compétences des jeunes Camerounais, de la société civile et des institutions débouche sur une compétition continentale portée par une dizaine de pays d'Afrique centrale et d'Afrique de l'Ouest regroupés au sein d'une fédération continentale dénommée Confédération Africaine des Arts de la Parole (CAAP) dont le siège à Ouagadougou, au Burkina-Faso.

La Cameroon Debate Association, Vice-Présidente de la Confédération, est membre initiateur et membre fondateur de la CAAP. Elle a reçu le mandat de la Confédération d'établir sur le moyen terme une véritable fédération nationale constituée de clubs, d'associations, d'institutions et d'entreprises employées à l'oralité, plus spécifiquement à l'art oratoire.

Télécharger le rapport de l'édition 2023 sur ce lien : <https://debatecameroon.org/cocam-reports/>

MISSION

Contribuer au développement d'une culture oratoire authentique camerounaise, basée sur les traditions orales africaines, dans le but de **mettre en scène le patrimoine oral** du Cameroun et de **valoriser les acteurs de l'oralité nationale et transnationale**.

THÈME

L'édition 2025 du COCAM a pour thème : « **Langues locales, diversité culturelle et développement durable**. » Le COCAM s'articule autour d'activités d'ordre éducatif, promotionnel, scientifique, culturel, ludique, compétitif, touristique et médiatique. La deuxième édition souhaite également devenir un programme télé à plusieurs émissions en faveur des ODD au Cameroun.

CIBLES

La Coupe Oratoire du Cameroun mobilise deux catégories de cibles : les cibles directes et les cibles indirectes.

● Cibles directes : ≥ 3.000 participants

- ▶ 200 universités, collèges et lycées du Cameroun, en raison de 20 institutions par région, prennent activement part au COCAM
- ▶ 2500 participants directs (2000 orateurs, 100 coaches, 100 volontaires, 100 juges et 200 partenaires régionaux) repartis par quota régional.
- ▶ 500 spectateurs directs aux phases finales à Yaoundé

NB : Les appels à candidature pour les cibles directes (lycées, collèges, universités, institutions, orateurs, coaches, juges, volontaires et partenaires régionaux, etc.) sont lancés dès le **mois d'octobre** sur le site officiel de la CDA : www.debatecameroon.org

● Cibles indirectes : ≥ 1 million 100 mille personnes

▶ **100 partenaires nationaux :** c'est-à-dire des institutions, grandes entreprises et personnalités publiques.

Les 10 meilleurs partenaires nationaux figurent en tête de liste sur les supports de communication de l'événement et endossent les charges liées à l'organisation de la compétition.

▶ 01 parrain ou 01 marraine pour la compétition, issue des partenaires nationaux.

100.000 de jeunes mobilisés sur nos plateformes en ligne (Facebook, LinkedIn, YouTube et Tik tok) chaque année.

▶ 1 million de téléspectateurs touchés à travers le programme télé chaque année.

NB: Les appels à candidature pour les cibles indirectes (institutions, entreprises, médias, mécènes, annonceurs, etc.) sont lancés dès le mois d'octobre sur le site officiel de la CDA : www.debatecameroon.org



OBJECTIFS

● **O1:** Sensibiliser, en présentiel ou en ligne, **1 million de citoyens** sur les valeurs (exemple : paix, cohésion sociale, lutte contre le discours de haine, etc.) dans les 10 régions sur une période de six (06) mois ;

● **O2:** (In-) former **100 mille jeunes** et femmes sur les **stratégies de mise en scène du patrimoine matériel et immatériel du Cameroun** par le canal de l'oralité et d'autres médias sur une période de six (06) mois ;

● **O3:** Engager, pendant une année, 3000 jeunes et filles dans la promotion des langues, de l'éducation, de paix et de la démocratie au Cameroun par l'initiation aux compétences vie et la mise sur pied des communautés résilientes et durables.

● **O4:** (Co-)produire et réaliser chaque année une émission TV de divertissement sur l'oralité au Cameroun en partenariat avec un ou plusieurs médias.

● **O5:** Offrir à 100 entreprises et organisations un cadre privilégié pour exposer leurs produits et leurs services pendant 1 semaine à la jeunesse Camerounaise.

● **O6:** Mobiliser 50 professionnels de l'oralité des 10 régions, dans cinq (05) rubriques en vue de l'organisation d'un spectacle d'exhibition oratoire de 2 heures à guichet fermé dénommé « Yaoundé Brainball » dans une salle de production.

● **O7:** Renforcer les compétences de 100 chefs d'entreprise, promoteurs et professionnels de tout métier en prise de parole en public et gestion oratoire sur une période de cinq (05) jours de formation intense.

● **O8:** Créer en vue de leur accompagnement un réseau dynamique de jeunes professionnels et artistes Camerounais talentueux prêt à mettre leurs compétences à la disposition de nos partenaires.

● **O9:** Faire représenter le Cameroun à au moins trois (03) grandes compétitions internationales à l'issue du programme.

● **O10:** Accueillir au moins 1 événement international au Cameroun tous les deux (02) en lien avec la jeunesse, l'éducation, les arts et la culture.

PRÉVISIONS DU COCAM 2025

- ▶ 1 million de téléspectateurs touchés
- ▶ 100 mille personnes interconnectées
- ▶ 3.000 participants dans les régions engagés
- ▶ 500 spectateurs enregistrés à Yaoundé- phase finale
- ▶ 50 professionnels issus des 10 régions mobilisés
- ▶ 100 artistes et experts en oralité formés
- ▶ 05 rubriques phares lancées
- ▶ 03 compétitions internationales (Europe, Afrique, Amérique) honorées

LES RUBRIQUES DU COCAM 2025

En attendant le lancement du programme en langues locales, le COCAM 2025 se fera en deux langues internationales : français et anglais.

À l'issue des préliminaires (pré-sélections en ligne) et des régionales (compétitions locales), chaque région envoie les cinq (05) meilleurs candidats, toute catégorie confondue dans l'une ou plusieurs des rubriques ci-après :

- ▶ Eloquence (facultatif) : 01 candidat
- ▶ Débat (obligatoire) : ≤ 02 candidats
- ▶ Plaidoyer (facultatif) : 01 candidat
- ▶ Conte-story telling (obligatoire) : 01 candidat
- ▶ Slam-poésie (obligatoire) : 01 candidat

NB: Les règles générales de la compétition sont téléchargeables sur le site internet de la CDA : www.debatecameroon.org

PROFILAGE DES BÉNÉFICIAIRES

Les bénéficiaires directs du COCAM sont : les partenaires régionaux ou nationaux, les volontaires, les coaches, les juges et les orateurs.

Les critères spécifiques de chaque catégorie sont disponibles sur notre site internet et nos plateformes. Toutefois, nous précisons les critères pour devenir partenaire régional.

Devenir partenaire régional du COCAM

Pour devenir partenaire régional du COCAM, il faut :

1. Être une association/institution camerounaise ou étrangère
2. Marquer un intérêt particulier pour la jeunesse, la culture, l'éducation ou l'art oratoire
3. Disposer d'un siège physique dans la ville régionale pour laquelle on postule.
4. Disposer d'une salle de conférence pouvant accueillir 50 places
5. S'engager à former son personnel en art oratoire
6. S'engager à coordonner les sélections régionales

Devenir partenaire national du COCAM

Pour devenir partenaire national du COCAM, il faut :

1. Être une entreprise ou une institution opérant au Cameroun
2. Prendre en charge une ou plusieurs rubriques budgétaires du COCAM
3. Avoir un code éthique en harmonie avec l'esprit du COCAM

NB : Un dossier marketing précise le modèle économique de la compétition et les avantages pour chaque type de partenaire ciblé.

Tel/WhatsApp: +237 676 23 95 06
6 71 67 47 43
698 94 87 99

E-mail : cocam@debatecameroon.org

