



AVIS DE RECRUTEMENT !!!



Poste N°04 : CHARGE (E) DE LA COMMUNICATION (DIGITALE) (H/F)

Intitulé du poste	Chargé (e) de la communication (digitale)	Catégorie du poste	Bénévole
Secteur	Humanitaire, développement culturel et communautaire durable, art oratoire, leadership et entrepreneuriat	Variabilité des responsabilités	Selon le(s) projet(s)
Département	Communication et R. publiques	Lieu de travail	Siège CDA, Dschang
Régime	Temps plein	Type de poste	CDD
Durée	12 mois	Statut contrat	Bénévolat en PT
Nombre de places	(01)	Déplacement requis	OUI
Contact R.H	+237 658255164/ 653360228	Date de publication	01/08/2023
Cible	Jeune diplômé (e)	Expiration de l'offre	25/08/2023

Candidatures acceptées par courriel au : parade.cameroon@gmail.com, cameroondebate@live.fr, office@debatecameroon.org

ADRESSE DE COURRIER : BP 139, DSCHANG-FOREKE, CARREFOUR WHASHINGTON

CDA: Cameroon Debate Association;
Web: www.debatecameroon.org;
Ville : Dschang ;

Description du poste

MISSIONS

En référence avec le plan opérationnel annuel de l'association, il/elle s'occupe de la gestion et la promotion des projets et activités de la CDA en ligne, et si important, sur le terrain. En cela, le/la chargé(e) de la communication digitale doit valoriser l'image de l'association, définir la stratégie de communication digitale, produire les contenus numériques, gérer les sites et pages web CDA, gérer les relations avec les prestataires web, analyser et mesurer l'audience et le trafic de la CDA en ligne, assurer la vielle technologique et participer aux activités du service de communication voir de benchmarking concurrentiel.

ROLES ET RESPONSABILITES

- Veiller à ce que l'image de l'association sur le web reflète celle offline ;
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communications on-line efficace en s'appuyant sur les outils e-marketing : SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings... ;
- Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédia de l'association (rédaction, photos, visuels, vidéos...) et assister le Community manager à la diffusion via une approche cross-canal ;
- Travailler avec le chargé de partenariats et de financement pour mettre en œuvre de façon efficace la stratégie cross-canal de la CDA, optimiser le référencement naturel du site CDA, animer les ses pages réseaux sociaux ainsi que la base de données prospects ;
- Travailler avec le RAF pour l'achat des espaces publicitaires sur internet et superviser les campagnes de l'association en ligne ;
- Assister le coordonnateur national dans la gestion des relations avec les prestataires web ;
- Analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias de la CDA tout en surveillant le taux d'erreurs et les dysfonctionnements rencontrés sur le site tels que les bugs ;
- Contribuer à la création, au maintien et à la gestion du contenu des différentes communautés en ligne de la CDA (site web et autres plateformes de la CDA en ligne, You tube, etc.) ;
- Rechercher des idées d'amélioration du plan de communication digitale de la CDA en référence avec le plan opérationnel annuel de l'association.

Description du poste Chargé (e) de la communication digitale (suite et fin)

ROLES ET RESPONSABILITES (suite et fin)

- Collaborer avec le responsable suivi et évaluation (RSE) à la préparation des rapports d'activité ;
- Être responsable de la préparation et de la livraison de l'évaluation du programme / des rapports d'activités.

Contraintes liées au poste :

- Risque de travail en dehors des heures conventionnelles ;
- Tenue d'assister aux rencontres externes ou présentations hors du bureau et dehors des heures de travail régulières ;
- Travail sous pression, par ailleurs peut être appelé à conduire (permis de conduire requis, mais pas obligatoire).

EXPERIENCES ET FORMATIONS REQUISES

Il/elle aura les qualifications et expériences suivantes :

- Compétence, BTS ou Licence professionnelle en E-commerce, marketing digitale ou licence en communication digitale, relations publiques avec une certification de Community Manager ;
- Minimum un (01) an d'expérience au poste sollicité ou un stage au sein d'une organisation.

COMPETENCES DESIRABLES

- Être passionné de l'environnement Web ;
- Maîtriser la plupart des outils digitaux ;
- Avoir une excellente capacité rédactionnelle en français et/ou anglais ;
- Avoir des connaissances de base en Community management ;
- Pouvoir être une force de proposition en on-line ;
- Faire preuve d'intégrité et de professionnalisme ;
- Très bonne capacité d'analyse, d'anticipation et de synthèse ;
- Bonne d'observation et de curiosité.

Remarque : La connaissance du principe de redevabilité et DO NO HARM, des mécanismes de plaintes/complaintes est un atout.

COMPOSITION DU DOSSIER

- **01 lettre de motivation adressée au coordonnateur national de la CDA (1 page) ;**
- **01 CV de maximum 02 pages ;**
- **Photocopie CNI.**

COMMENT POSTULER ?

Déposer vos dossiers complets sis au siège CDA à l'adresse B.P 139 **DSCHANG-FOREKE, CARREFOUR WHASHINGTON** ou Envoyer aux adresses : cameroondebate@live.fr, parade.cameroon@gmail.com , office@debatecameroon.org avant le **25/08/2023** avec comme objet : CHARGE (E) DE LA COMMUNICATION DIGITALE.

METHODE DE SELECTION

- Sélection des candidats sur étude de dossier ;
- Entretien oral avec les candidats retenus ;
- Sélection définitive.

DATE DE DEMARRAGE : SEPTEMBRE 2023

NB : Les candidatures féminines et des membres de la CDA sont vivement encouragées.